

第十八届世博威健博会暨第三届健康产业商品采购对接大会 招商方案

一、活动背景

中国国际健康产业博览会，简称：“世博威·健博会”。于2004年在北京成功举办首届以来，至今已成功走过十年，分别在北京、上海、长春等地成功举办十七届。世博威健博会最早从保健品行业起步，十年来随着健康行业的不断发展与融合，逐步从单一化走向多元化，从单一保健行业走向整个大健康产业，展示产品从当初的营养保健产品逐步涉及到营养保健、有机食品、绿色食品、健康食用油及橄榄油、健康瓶装饮用水及饮品、家用医疗器械及老年康复护理产品、健康养老产业、空气净化及水净化处理设备等多个领域。2012年至2013年，中国国际健康产业博览会连续两年被国家商务部评为“全国重点引导支持展会项目”；2012年世界健康产业大会被北京市旅游发展委员会授予“高端会奖奖励项目”称号；2013年公司被北京市文化资产监督管理办公室评为“2013年度资助单位”。

北京世博威国际展览有限公司作为世博威·健博会的独家组织承办单位，自2003年成立以来，始终致力于打造大健康产业领域的专业会展平台，历经十余年的积淀与磨砺，现已具备一套符合会展行业市场发展的营销模式，并拥有长久而紧密的行业协会协作关系、广泛而稳定的客户网络、及时而准确的数据库、成熟稳健的市场销售能力。公司始终坚持“以人为本、尊重为纲、以客为友、信誉至上”的核心价值观，培养了一批善于开拓国际市场、富有创新精神、深刻了解市场需求的专业精英团队。公司现有员工六十余名，其中具有专科以上文化水平并具有多年工作经验的专业人才占总人数的70%，本科、留学生、硕士学历人才占22%，分设组织、策划、宣传、市场、销售、客服等部门，为“创世界级博览，立国际化威名”的伟大愿景推波助澜。

二、活动介绍

世博威健博会暨健康产业商品采购对接大会（以下简称：“健博会·采购大会”）是由世博威健博会组委会精心策划，服务于参展商及采购商的一个集采购、交流、贸易、代理为一体的综合型平台。2013年4月，健博会·采购大会在中国国际展览中心2号馆迎来首次亮相。邀请了物美、华联、利群、窝窝团、奥利方圆、沱沱工社等12家大型商超，并邀请了专业经销商、代理商近40余家，为健博会·采购大会今后的发展奠定了坚实的基础。2014年4月，第二届健博会·采购大会再次亮相，相对首届而言，所邀请的采购商更具针对性，主要针对参展企业的性质及所参展的产品进行定向邀约，助推了采购大会进一步向前发展。

在前两届采购代理大会的基础上，组委会将于2015年4月16日迎来第十八届世博威健博会暨第三届健康产业商品采购对接大会。本次大会将汲取往届活动的成功经验，并全力弥补不足之处，精确分析参展商需求，使活动精准到每一家参展商提供的产品，以及采购代理商所需产品。同时，本届健博会·采购大会将加强专业采购商、经销代理商的邀请，组织专业的客服团队与之一对一进行对接服务，并且开设了世博威健博会线上招商平台，打造健康产品招商网，专为参展商与采购商搭建专业线上交流贸易平台。

三、活动的意义

从参展商角度来讲，参加展会的根本目的是为了找到更好的经销商与代理商，以达到销售的目的；从采购商角度来讲，参观展会目的是为了找到更好的合作方，满足自身的需求。对于展会的主办方而言，不仅要满足参展商的参展目的，还应满足专业观众的参观及采购需求，才能切实提高展会的知名度与美誉度，才会

使展会能够更加长远的健康发展。而采购大会的举办恰好满足了参展商和采购商的要求，提供一个交流洽谈平台，让采购商与参展商可以面对面的对接从而满足了供需双方采购与销售的需求。

组委会将安排专职客服人员一对一跟踪服务，将根据参展企业与采购商的需求进行定向匹配，尽可能确保展会现场每位参展商与采购商都可以找到符合自身意向的合作方，满足自身的采购需求；参展商可以找到合适的经销商与代理商，从而实现双方的核心目的，形成双方共赢的局势。

三、时间及地点

时间：2015年4月16日上午11:30至4月17日下午16:30

地点：北京·中国国际展览中心（三元桥老馆）

四、现场分布

为了进一步加强活动的专业性与针对性匹配对接，第三届健博会·采购大会将整个活动划分为六大区域，主要包括：综合采购区、健康食用油及橄榄油采购区、高端进口食品及休闲食品采购区、健康饮用水及饮品采购区、有机绿色食品采购区、营养保健食品采购区、医疗器械及康复护理采购区。

综合采购区：主要针对健康产业综合代理型组织及机构，包括综合类超市、高档酒店、娱乐会所、政府机构等。

营养保健食品采购区：主要针对旗下营养保健食品展的所有展商，采购来源包括医院、药店、营养保健食品加盟机构、礼品公司、电商及商超、高端会所、政府机构、健康食品代理机构等；采购范围包括：营养食品、保健食品、健康食品等。

医疗器械及康复护理采购区：主要针对旗下医疗器械及康复用品展的所有展商，采购来源包括大型医院、药店、加盟代理机构、养老服务机构、经销代理机构等；采购范围包括：医疗器械、家用医疗、老年康复护理产品、养老服务产品、空气及水净化设备等。

健康食用油及橄榄油采购区：主要针对旗下高端健康食用油展的所有展商，采购来源包括食用油贸易公司、橄榄油代理机构、礼品公司、进口食品代理机构等；采购范围包括各类健康食用油、橄榄油等。

高端进口食品及休闲食品采购区：主要针对旗下高端进口食品及休闲食品所有展商，采购来源包括商超、电商、酒店、餐饮、高端会所、进口食品经销商及代理机构、礼品公司、加盟商、休闲度假村、商贸公司等；采购范围包括各种高端进口食品、休闲食品等。

健康饮用水及饮品采购区：主要针对旗下高端健康饮品及饮用水展的所有展商，采购来源包括商超、电商、高端会所、酒店宾馆、饮料经销商及代理机构等；采购范围包括：健康饮用水，健康饮品，精品养生茶等。

有机绿色食品采购区：主要针对旗下有机绿色食品展的所有展商，采购来源包括电商、超市、酒店餐厅、有机食品代理公司、连锁机构等；采购范围包括：有机食品、绿色食品、各种有机产品等。

五、目标客户群

主要采购商来源：经销商、代理商、药店、医院、批发零售商、加盟商、礼品公司、电商及商超、高端会所、酒店宾馆、贸易公司、连锁机构等。

六、宣传渠道

活动前期的宣传，对于活动的成功与否有非常重要的作用，本次活动中将通过公司官网、项目网站、线

上招商平台、各大门户网站等渠道发布软文报道、展前广告等，加强对活动自身的宣传，提高知名度，进而对参与者更为有利。

公司及项目官网：在公司官网及项目网站上分设采购对接大会专区，呈现出活动时间、地点、流程等详细内容。通过公司内部网站完成活动自身的强化，从而吸引更多的展商及代理机构，实现搭建专业交流贸易平台。

B2B 线上招商平台：为了实现线下展会、线上招商同步进行，组委会自本届展会开始全面升级，世博威健博会线上招商平台已全面上线，凡是参加本届展会的新客户，以及往届参展的老客户均可免费在线平台进行免费宣传。同时，将对展会十年来所有优质资源同步更新至该网站，您可得到本届展会以外更多的实惠，一举多得。

软文报道：在往届展会中，组委会通过多年来积累的媒体资源对展会自身进行了大范围的宣传，本届展会中会采用同样的方式，并借助更多优质媒体资源进行全方位的宣传，采购对接大会同步进行，通过各大门户网站发布活动新闻信息，吸引更多的买家及卖家，全面提升活动质量。

硬广宣传：展会前期，组委会将通过电台广播，电梯广告，公交广告灯等形式对展会进行宣传推广，采购对接大会也同步进行，全方位宣传以提高活动的知名度与影响力。

七、活动流程

日期	时间	活动主题	活动内容	备注
4月16日	11:00-11:30	采购商签到	采购商签到	
	11:30-11:45	开幕式	主持人请各位参展商入座	
			组委会领导致开幕词	
			采购商代表讲话	
			参展商代表讲话	
	11:45-12:00	合影留念	所有采购商与工作人员留念	
	12:00-13:30	午餐	工作人员安排所有工作人员用餐	
	13:30-15:00	对接洽谈	工作人员通知参展商亲临现场，有序进入，寻找所需企业进行洽谈	
	15:00-15:20	中场休息	工作人员组织所有采购商临时休息	
15:20-16:20	对接洽谈	工作人员通知参展商亲临现场，有序进入，寻找所需企业进行洽谈		
4月17日	9:30-10:30	对接洽谈	工作人员通知参展商亲临现场，有序进入，寻找所需企业进行洽谈	
	10:30-10:50	中场休息	工作人员组织所有采购商临时休息	
	10:50-12:00	对接洽谈	工作人员通知参展商亲临现场，有序进入，寻找所需企业进行洽谈	
	12:00-13:00	午餐	工作人员安排所有工作人员用餐	

	13:10-16:00	巡馆参观	工作人员分批带领采购商前往相应展馆进行参观，了解意向展商的产品。	
	16:00-16:30	礼品发放	工作人员为采购商发放礼品，并留念	
4月18日	9:30-12:00	自由采购	采购商可以借主场地进行洽谈，或前往展台进行对接。但是工作人员不予以配合	

备注：以上活动流程属于暂定计划流程，活动期间若有不符，以现场实际为准。

八、采购商回报政策 4

主办单位通过举办此类务实高效的采购对接活动，即能有效满足各相关采购单位的采购需求，同时又能让采购单位享受主办单位给予的额外回报政策，进而实现采购回报双丰收。

望有采购需求的企业积极参加！

回报一：凡参加本次采购对接大会的采购企业，主办方将通过展会会刊、展会门票、项目官网对该企业做相应宣传推广。

回报二：凡参加本次采购对接大会的采购商，均有机会获得由主办方提供的纪念礼物。

回报三：凡参加本次采购对接大会的采购商，组委会将提供两天的午餐，标准为工作餐。

回报四：凡在本次活动中完成一定数额采购目标的采购商，主办方将给予一定数额的采购补贴，具体规则标准如下：（规则——针对正式参展商完成对接采购计划的视为有效采购；主办单位对采购商的采购结果享有考证和审核的权利，采购商需给予理解和配合，主办方享有本次活动的最终解释权。）

补贴标准：①凡在本次活动结束后一个月内累计实现 5000~20000.00（不含）人民币以内的采购，经主办单位审核通过的将给予对应采购商 500 元人民币的采购补贴；②凡在本次活动结束后一个月内累计实现 20000.00~50000.00（不含）元人民币区间的采购，经主办单位审核通过的将给予对应采购商 1000 元人民币的采购补贴；③凡在本次活动结束后一个月内累计实现 50000.00~100000.00（不含）元人民币区间的采购，经主办单位审核通过的将给予对应采购商 3000 元人民币的采购补贴；④凡在本次活动结束后一个月内累计实现 100000.00 元人民币以上采购，经主办单位审核通过的将给予对应采购商 5000 元人民币的采购补贴，并以此封顶。

回报五：凡参加本次活动的采购单位或个体，主办方将提供第四届世界健康产业大会相关论坛门票 1 张（价值 2500 元），仅限机构领导使用。

回报六：凡参加本次采购对接大会的采购商，均有机会参加本届世博威·健博会的开幕仪式，名额有限，需通过主办单位上级领导的审批。

回报七：凡在本次采购对接大会中完成 5 万以上订单的，经主办单位审核通过，则有机会申请下一届展会的一次免费参展的机会。

回报八：凡参加本次采购对接大会的机构，在展会结束一个月后，主办方将为其提供近两届展会的相关展商信息，用于会后的延续匹配。

在本次活动中，主办方将秉承“以人为本，尊重为纲，以客为友，信誉至上”的价值观，为所有参展商及采购机构搭建一个专业的采购贸易平台，全力配合让每一位展商及买家在活动中满载而归，这正是我们举

办类似活动的意义和价值所在。

大会组委会秘书处
北京世博威国际展览有限公司