

# 第二十一届中国(北京)国际养老服务业暨健康管理博览会

2017年4月17日-19日 北京·中国国际展览中心

**批准单位：**中华人民共和国商务部

**主办单位：**中国医疗保健国际交流促进会

中国医促会亚健康专业委员会

中国老年学学会老龄产业专业委员会

**协办单位：**中国老龄产业研究院

香港安老咨询委员会

欧盟贸易促进局

韩国光州政府

Jes Media Corp

**组织单位：**世博威(上海)展览有限公司

韩国八星国际贸易有限公司

**官网：**[www.ylexpo.com](http://www.ylexpo.com)

## 市场现状

人口老龄化是二十一世纪世界性的重大问题，也是我国社会经济发展必须面对和亟待解决的关键问题。人口老龄化给我国经济社会发展带来严峻挑战的同时，也为我国养老服务业的发展提供了重要机遇。面对日益严峻的人口老龄化形势，必须充分利用政府与市场“两只手”的力量，坚持走“政府引导、市场主导”的社会化养老发展道路，大力推进养老服务业的繁荣快速发展。

大力发展养老服务业既是积极应对人口老龄化、保障和改善民生的有效举措，又有利于填补我国服务业发展“短板”、拉动内需、增加就业和推动经济转型升级。推动养老服务业发展要构建多支柱的养老保障体系，推动养老供给主体多元化，创新养老模式，丰富养老服务内容，繁荣老年用品市场。

养老服务业涵盖老年人衣食住行、生活照料、医疗服务、文化健身娱乐等多个领域，具有涉及面广、产业链长和发展潜力巨大等突出特点，但其主要领域前期投入较多、专业人才需求大、回报周期较长，加之现阶段老年人实际消费支付能力有限，使得民间资本参与意愿不高，养老服务市场发展缓慢，迫切需要加以积极引导和扶持。

## ★ 展会介绍

为响应国家政策，推进我国健康养老服务业的发展，推荐国内外先进适用技术，搭建供需平台，2016（北京）国际养老服务业暨健康管理博览会由世博威国际展览有限公司承办，中国老龄产业研究院、香港安老咨询委员会、韩国八星国际贸易有限公司协办。世博威展览国际有限公司是一家致力于促进中国健康产业迈向全球化步伐的专业会展机构，公司成立于2003年，立足中国北京，客户遍布全球60多个国家和地区。世博威经过十多年的积淀与磨砺，现已具备一套符合会展行业市场发展的营销模式，并拥有着长久而紧密的

行业协会协作关系，广泛稳定的客户网络、及时准确的数据库、成熟稳健的市场销售能力，是中国健康产业及老年康复护理辅助用品风向标展会，中华人民共和国商务部重点扶持展会。

## ★ 关于参展商

1、所有参展企业的参展品种应具备生产者和经营有效期内的《卫生许可证》、《营业执照》、《商标注册证》、《商标授权证》以及产品合法审批文件等，参展产品质量经过国家认可检测机构检测符合相关标准。

2、确定需要参展后与组委会工作人员取得联系，选定自己理想展位，再认真填写参展申请及合约表，加盖公章后传真或邮寄至组委会，申请表一经签字盖章后同具合同效力，传真或复印件有效；

3、展位分配原则：先申请、先付款、先确认；

4、为了帮助客户赢取市场荣誉，扩大产品销售，组委会设置评奖活动，凡参加中国国际世博威养老服务展的客户均可参与，大会奖项设置“金奖”、“十佳品牌、诚信标兵”奖；“指定产品、推荐产品、科技创新”奖；“四新”奖；（详情请向组委会索取）；

5、为展现公司实力，树立企业形象，组委会设立了冠名和协办方案，有意向的企业请向组委会索取相关协办赞助方案和回报条例；

6、为扩大贵公司的宣传力度，组委会免费提供贵公司网站和大会官方网站链接服务。

## ★ 关于观众来源：

1、全国各地民政、老龄、残联、卫生系统等行业主管政府部门；

2、行业协会、各国使馆、学会、慈善基金组织及其它相关会员单位；

3、养老机构、老年公寓、养老院、疗养院、干休所、老年大学、老年活动中心；

4、涉老产品及设备的生产商、贸易商、经销商、代理商、终端零售商；

5、各大医院、康复中心、大型医药超市、医药商业集团、药品连锁店、专卖店、社区卫生服务站、大型家用百货商场；

6、养老综合体开发商、设计、投资、服务公司；

## ★ 参展范围：

**健康管理类：**健康体检、健康评估、健康管理自动化、远程监测、心理测评、基因检测、健康会所、养老机构、医院、全科诊所等健康管理机构。

**老年人信息化服务类：**IT行业涉及养老服务业的软件设计产品、老年人医疗护理、健康生活的信息化服务产品、涉及养老服务业管理的软件设计产品研发的科研机构、老年人医疗护理、健康生活的信息化服务产品的研发和生产销售企业。

**老年康复护理用品及设备类：**成人纸尿裤、家用医疗、护理、康复护具、康复器械；供氧系统、供氧设备、治疗（理疗）仪；消毒灭菌设备、呼吸麻醉设备；颈腰椎牵引器、哮喘雾化器、血糖仪、手持心电图仪；中低频治疗仪、周林频谱仪、护齿冲牙设备；步行训练器材、康复教材、设备、口腔护理等用品；助听器、紧急通报、读书器、诱导系统、假肢装备、相关的电脑系统

**老年辅助用品及设备类：**轮椅、拐杖、助行器械；专用车辆及无障碍设施；助听器、减噪器及放大镜、老花镜等；生活起居辅助用品、淋浴设备；按摩、康体器械、家庭急救器材、伤残用品；电动代步车、家庭电动

护理摇床、老年坐厕椅、护理机器人；定位仪、防摔呼救器、电子保姆等老年人预防摔伤、走失产品；呼吸睡眠检测仪、血压体温检测仪、服药提醒器、安全呼叫系统；智能化厨房厨具、电子计步器、健康体重称；防褥疮气垫、静脉曲张袜、各类护肩护膝系列；

特设养老房地产及健康保险展中展：养老院、养老服务产业、养老房地产、楼盘推介及健康保险机构等。

## 2017 中国（北京）国际养老服务业暨健康管理博览会服务价目表

### 第一部分：展位价格表

国内 内资 企业	展位划分	规格	费用	配置说明
	标准展位	3m×3m	¥12800	楣板字一块、接待桌一张、椅子二把，5A 电源插座一个，日光灯二支、地毯；展位高为 2.5 米
	双开口标展	3m×3m	¥13800	楣板字二块、接待桌一张、椅子二把，5A 电源插座一个，日光灯二支、地毯；展位高为 2.5 米
	豪华标摊	3m×3m	¥16800	除以上标准展位配置外，展位升高为 3.5 米，外加一套洽谈桌，赠送图片广告位（可向组委会索取效果图）
	特装光地	36 m <sup>2</sup> 起租	¥1300 / m <sup>2</sup>	只提供相应展出场地；无任何配置，需自行搭建。
外 资 企 业	展位划分	规格	费用	配置说明
	标准展位	9 m <sup>2</sup> (3m×3m)	\$ 3800	楣板字一块、接待桌一张、椅子二把，5A 电源插座一个，射灯二支、地毯、洽谈桌一套；
	豪华展位	12 m <sup>2</sup> (3m×4m)	\$ 4500	楣板字二块、接待桌一张、椅子二把，洽谈桌一套，5A 电源插座一个，日光灯二支、地毯、赠送图片广告位（可向组委会索取效果图）；展位高为 3.5 米
	特装光地	18 m <sup>2</sup> 起租	\$ 380/m <sup>2</sup>	只提供相应展出场地；无任何配置，自行搭建。

### 第二部分：配套宣传广告价目表

#### 会刊版面

封面	封底	跨彩页	封（二，三）	内彩页	黑白页
20000 元	15000 元	12000 元	10000 元	5000 元	2000 元

#### 宣传印刷品

门票	请柬	手提袋	名片盒	参观证（独家）	证件挂绳
5000 元/万张	5000 元/千张	6000 元/千个	6000 元/千个	30000 元/2 万张	15000 元/万条

#### 展馆现场

气球条幅(球径 3m) 高 15mX 宽 1.4m	悬空串旗(1 行 20 面) 1 行=20X1.5mX1m/面	墙体横幅 宽 24mX 高 4m	墙体条幅 高 10mX 0.8m	路旗 高 1.5mX0.45m
12000 元/个	12000 元/行	40000/块	4000/条	500 元/面