



2017



第10届中国国际高端饮用水产业博览会

The 10th China International High-end Drinking Water Industry Expo 2017

暨功能饮用水(水机)展览会

& Function Water (water dispenser) Exhibition



时间: 2017年4月17日 - 19日
地点: 北京·中国国际展览中心
Date: Apr 17th - 19th, 2017

Venue: China International Exhibition Center



时间: 2017年8月30日 - 9月1日
地点: 上海新国际博览中心
Date: Aug 30th - Sep 1st, 2017

Venue: Shanghai New International Expo Center



时间: 2017年10月12日 - 14日
地点: 成都世纪城新国际会展中心
Date: Oct 12th - 14th, 2017

Venue: Century City New Int'l Convention & Exhibition Center

批准单位:
中华人民共和国商务部

Approver:
Commerce Ministry of the People's Republic of China

指导单位:
中国民族卫生协会健康饮水专业委员会
北京康水水质检测中心有限公司
中国医疗保健国际交流促进会

Sponsors:
China National Health Association Healthy Drinking Water Committee
Beijing Kangshui Water Quality Testing Center Co.,Ltd
China Medical Treatment Health Care International Communication Sub-health Commission

承办单位:
北京世博威国际展览有限公司

Organizer:
Beijing Shibowei International Expo Co.,Ltd

协办单位:
北京饮水在线信息科技发展中心
贵州省经济和信息化委员会
中国医促会亚健康委员会
北京尚水智慧国际公关咨询有限公司

Co-organizer:
Beijing Drinking Water Online Information Since & Technology Development Center
Guizhou Province Economy & Information Commission
China Medicine Sub-health Commission
Beijing Shangshui Wisdom International Public Inquiry Co.,Ltd



“创世界级博览，立国际化威名”



世博威

世博威是一家专业会展公司，立足于中国北京，客户遍布全球60多个国家和地区。

是中国国际健康产业博览会（简称：健博会）的承办公司。经过十年的平稳健康发展，把健博会从一个区域小展，发展成为亚洲规模最大、人气最旺、国际化程度最高的健康主题展会。被商务部评为“全国引导支持的108个展会之一”，也是全国健康领域唯一受国家补贴支持的展会。

是世界健康产业大会（英文缩写：WHIC）的指定商业运作单位。在2012年4月7日第62个世界卫生日当天，由中国卫生部医疗保健国际交流促进会、美国传统中医药协会、德国天能生命科学研究院、日本统合医疗株式会社等单位联合发起的2012世界健康产业大会隆重开幕。这届大会成为一个历史转折点，全球健康产业从此有了由学术会议、产品博览、公益活动等部分组成最高级别盛会，第三次全球卫生健康革命也由此拉开帷幕。

也是中国国际医疗器械展览会、中国国际康复护理及老年用品展览会、中国国际家庭医疗保健展览会、中国国际食品饮料博览会、中国国际健康食用油暨橄榄油博览会、中国国际高端饮品暨饮用水博览会、中国国际有机绿色食品展览会、北京国际成人保健展暨北京性文化艺术节等大型会展活动的承办公司。

始终奉行“专业化、市场化、国际化、品牌化”的经营理念，为客户提供全方位的会展营销及延伸服务。公司经过十年的拼搏奋斗，已积累了丰富的展会营销经验，培养了大批善于组织、策划、宣传、销售、服务的各领域优秀人才，与国内外政府机关、行业协会、企事业单位建立了长久而紧密的协作关系，拥有着广泛而准确的客户资源和数据系统。在未来的发展中，世博威将不断融入国际会展的最新理念，以全新的视角俯览行业动态，合纵连横国际产业巨头及机构组织，大力拓展国际影响力，同时进一步提升服务质量，以求回报客户、感恩员工、造福社会，为推动中国会展业的繁荣昌盛，促进人类健康事业的发展贡献世博威人的全部力量与智慧。



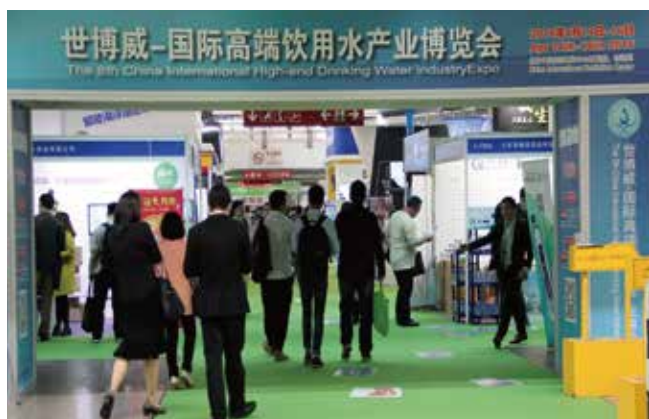
水是生命之源、健康之本，人体有70%左右是由水构成的，水对人体的重要性是不言而喻的，而当今水的污染是十分严重的，特别是生物污染和化学污染。世界卫生组织（WHO）的调查表明：全球80%的病症是由于饮用水被污染造成的；全球50%的癌症与饮用水不洁有关。由此而看，水质的好与坏直接影响人体的健康，所以高端好水才是人体健康之源的保证。

高端水的首要特征就是安全，保证饮水安全是第一位的，是最基本、最重要的条件，如果水中有一项指标不安全，有再多对身体有益的物质，也不能称作高端水。目前国内权威专家认可的高端水水质检验项目超过生活饮用水卫生标准中要求的106项，另外，还要参照欧盟水质标准和美国水质标准的部分指标，这样才能保证高端水的安全性。其次，高端水必须有优质的水源地，水源地可能是没有受到污染的冰川水源，这些地区的水质具有独特的物理特性，比如氡的含量较低，呈弱碱性，小分子团等，长期饮用对人体健康有益。除了水质以外，市场定位也必须高端。如果水质优良，市场定位较低的水也无法称为高端水，因此，要被称为高端水须是水源地、水质、市场地位等多种条件同时具备。

中国民族卫生协会健康饮水专业委员会将高端水水源地限定为四类：即以冰川融水为补给水源的冰川矿泉水、冰川泉水；原生态水源的优质饮用天然矿泉水；世界长寿地区生产的饮用天然矿泉水、饮用优质泉水；具有传统文化背景的著名泉水。具备这四类水源条件之一是成为高端水的基本条件。这四种水源地的共同特征是均为纯天然的水源地。

关于高端水博会 Introduction For SBW EXPO

- *卫生部主管机构中国民族卫生协会健康饮水专委会全程指导；
- *亚洲规模大，专业性强，参展效益最佳的高端饮用水行业盛会；
- *展出面积20000平方米 300个高端水品牌参展；预约专业观众30000人次；
- *CCTV7、CCTV4、BTV-青年、凤凰卫视、香港卫视、食品商务网等媒体的同步报道；



Along with People's life level better and better, Consciousness of drinking water was raised day by day, High-end drinking water already is necessary to health life. Today, water environment was seriously polluted, Food safe event was frequently happened, Health drinking water is the sole way to improve life quality. In order to fit in demands of drinking water market, Promote healthy development of drinking water market after implementing new national standard of water industry, health drinking water market gradually professional, International. Depend on attractive investment of high quality water source, Production show, Taste water contest, Water industry development forum and so on, China International High-end Drinking Water Expo is the weather vane of High-end Drinking Water Market.

2017 High-end Drinking Water Expo
2016 Shibowei High-end Water Expo, on April 14-16 in Beijing and August 17-18 in Shanghai had perfectly ended with the great support of industry friends. This expo attracted 300 exhibiting brands from both at home and abroad and made global sales agents of drinking water industry gather together in one place to understand the market development trend and have mutual progress on the development of drinking water industry for the future of healthy water. It is called a "Drinking Water" feast about water culture communication, brand show, exchanges and cooperation and sharing health.

2017 The 10th Shibowei High-end Water Expo will be held on April 17th-19th in Beijing, on August 30th -September 1st touring in Shanghai, on October 11st -13th as first show in Chengdu. We will continue to develop our previous advantages and constantly perfect the shortage to improve our service quality, enhance market publicity to invite more professional visitors aiming at regular purchaser. we will try our best to guarantee you will get the biggest profits through our platform of water expo.



随着人们生活水平的提高，饮水意识的增强，伴随高端消费群体的形成，高端包装饮用水已经成为人们健康生活的必备饮品。而在水环境严重被污染，食品安全问题频频发生的当下，“健康饮水”将成为改变生活品质的唯一方式。为了满足饮用水市场的需求，促进饮用水市场新国标出台后的有序发展，使健康饮用水市场渐渐走向专业化，品牌化，国际化。秉承传播世界水文化，尊享健康水生活的理念，由中国民族卫生协会健康饮水专业委员会、中国医疗国际交流促进会亚健康专业委员会、世博威国际会展集团联合组织主办：中国国际高端饮用水产业博览会简称“高端水博会”。“高端水博会”通过优质水源地项目招商、产品的展览、评水大赛、专家技术交流、行业发展论坛、营销战略分享等一系列活动的精彩演绎，成为了推动高端饮用水市场发展的风向标！

2016年世博威.高端水博会，4月14-16日北京展，8月17-19日上海展，在业界朋友们的大力支持下已完美收官。吸引了300个国内外品牌产品参展，汇聚来自全球的饮用水经销代理商集聚一堂，洞悉市场发展趋势，共进饮水产业发展，共赢健康饮水未来！堪称是一场饮水文化传播、品牌展示、交流合作、共享健康的“饮水”盛宴！

2017年第10届高端水博会，将于4月17-19日在续北京，8月30-9月1日巡回上海，10月11-13日首秀成都。我们将秉承往届优势之处，不断的改进和完善不足之处，提高我们的服务质量，加大市场的宣传力度，加强对渠道采购商更多群体的邀约，为确保您参展效益做出我们最大的努力！

同期活动 Concurrent events

- ◆ “好水中国.品茶鉴水”年度决赛；
- ◆ 2017高端饮用水产业发展论坛；
- ◆ 2017 高端水市场营销论坛；
- ◆ 优质水源地项目招商推介会；
- ◆ 2017第二届国际氢与健康产业发展论坛；
- ◆ 2017第21届世博威健康产业博览会；
- ◆ 2017第6届世界健康产业大会；

2017 “Nice Water China ,Appreciate Water ” Contest.
2017 High-end Drinking Water Industry Development Forum
2017 High-end Water Marketing BBS
High Quality Water Source Project Investment Seminar
2017 The 2nd International Hydrogen and Health Industry Development Forum
2017 The 21st Shibowei Health Health Industry Expo
2017 The 6th World Health Industry Conference

“好水中国·品茶鉴水”大赛 “Nice Water China, Appreciate Water” Contest

随着人们生活水平的日益提高和高端饮用水市场的快速发展，“品茶鉴水”已经成为人们时尚生活的一种方式。为了弘扬中国茶文化、水文化，推动水产业与茶产业交流与合作，传播健康饮水知识，活跃高端饮用水市场，增强全民健康饮水意识、优质水资源保护意识，中国国际高端瓶装水博览会组委会联合中国民族卫生协会健康饮水专业委员会、国内权威茶业协会、尚水智慧国际公关咨询有限公司、知名茶人专家共同举办好水中国·品茶鉴水大赛”。活动主题为：“谁是你的水，你是谁的茶”，意在围绕好茶配好水，好水泡好茶的理念，采取盲评打分的方式，为每款茶配伍一款最适宜的泡茶水，为每款泡茶水找到一款最适合泡的茶。

好水中国·品茶鉴水活动每年先通过举办分赛、决赛，采取自愿报名的方式，在全国优质天然饮用水中评比出六大茶类最匹配“泡茶伴侣”饮用水。届时邀请饮用水行业、茶行业协会领导、知名水、茶专家，共同见证优质好茶、好水产品携手亮相，借助多家媒体报道，广泛宣传好茶泡好水理念，传播好茶、好水产品。

It is truth that good water depend on good water source in drinking water industry. For good water come from different water source can show its character and advantage, for good tea can use the high quality water, China International High-end Drinking Water Industry Expo Organizer together with China Nation Health Association Health Drinking Water Commission, China Food Safety Newspaper Drinking Water & Health Magazine,China Food Safety Honest Brand Commission, High-end Water Alliance Member, holding this contest together. “what water you like,what tea you like” -- The 6th “Nice Water China, Appreciate Water” Contest” Setting award:According to character of water product, and advantage of water source, Setting the following awards item:Binghun award: Awarding the best honour award for glacial mineral water,glacial spring water. Minghe award: Award the best honour award for high quality natural spring water, mineral water, soda water or scarce microelement water, and high technology innovation spring water. Meihuaxue award: Award the best honor for high quality natural spring water, mineral water,Soda water or Ancient famous water source, micorelement water.

评比大赛奖项设置 Setting award

单品茶类第一名：梅花雪奖（共六名）

单品茶类第二名：优秀奖（共六名）

指定用茶品牌：好水中国品茶鉴水大赛指定用茶（共六名）

注：梅花雪奖：以《红楼梦》第41回“栊翠庵茶品梅花雪”一节中描写妙玉采梅花雪煎茶的故事为背景，设立梅花雪奖，以示获奖产品为高端泡茶专用水之意。



Single Tea No.1: Meihuaxue Award (total 6 water companies)

Single Tea No.2: Excellence Award (total 6 water companies)

The appointed brand for tea: Thae appointed brand by “Nice Water China, Appreciate Water” (Total 6 water companies)

Note:Meihuaxue Award: It quote a story in Dream of the red chamber (One of Chinese four major classical novels), Miaoyu pick the meihuaxue for dunking tea, So we set the Meihuaxue Award, In order to showing nice water specially suit to dunk tea.

评分方法 Contest Way

- 1、采用盲评的方式，统一编号，公证封存，分为初赛和决赛两个阶段，总分100分；
- 2、初赛由水质专家组对参赛水质进行打分，依据北京康水水质检测中心所出具报告，共占30分；
- 3、决赛邀请国内知名品茶师采用感官品评方法对各种参赛水样进行审评打分，占70分。

1.It take the way of blind judgement, uniform serial number, Fair ly seal all water, It have preliminary contest and finals, Total score is 100 grade

2.Preliminary contest : It according to the report of Beijing Kangshui Water Test Center, The water expert team will grade to all quality of water, This part is 30 grades.

3.Finals: we specially invite the famous domestic tea taster, they will grade all sample of water depend on sense organ, This part is 70 grades.

高端水博会评奖活动 High-end water Expo Award Event

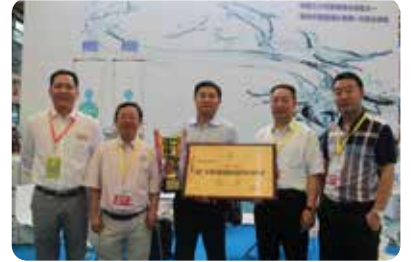
为了鼓励企业科技创新，树立国内高端水诚信品牌，打造高端水产品形象，促进行业健康发展。中国国高端饮用水产业博览会组委会，拟评选出一批诚信经营、技术先进、品质优良的品牌企业及产品，并与博览会期间颁发荣誉奖项。

In order to encourage enterprise Since & Technology Innovation, Establishing domestic high-end water brand, promoting water industry healthy development, China High-end Drinking Water Industry Expo Organizer choose a batch of manage sincerely, Technology advanced, High quality water compnaies and products, and issue honour award during expo.

本届展会设置奖项内容 The type of award on Water Expo

(参展商资质审核通过即获得评选资格)

- ◆ 高端水博会金奖 ◆ 高端水科技创新奖 ◆ 高端水博会推荐品牌奖
- ◆ 高端水产品包装设计创新奖 ◆ 2017高端水博会最佳企业形象展示奖
- ◆ The Gold award of high-end water expo
- ◆ The award of high-end water Science & Technology Innovation
- ◆ The Award of high-end water expo recommend brand
- ◆ The award of packing design innovation of high-end water
- ◆ The award of image showing of best company 2017



第二届国际氢与健康产业发展论坛

2017 the 2nd International Hydrogen and Health Industry Development Forum

2016首届国际氢与健康产业发展论坛，邀请到了第二军医大学孙学军教授、泰山医学院动脉粥样硬化研究所所长秦树存、北京工业大学生命科学与生物工程学院副院长马雪梅、同仁医院眼科主任马科等权威专家及国内外知名氢品牌产品企业代表的共同参与，对氢气医学的现状、氢气产业的进展、氢气医学的重大应用、未来氢健康产业的前景等做了深入的解析，推动了氢产业在健康领域的发展！

2017年4月17-19日，第10届国际高端饮用水产业博览会及第二届氢与健康产业产业论坛再次在北京国际展览中心举行，望从事氢产业的企业家、氢产品爱好者、健康产品经销商积极参与，再次为氢产业在健康领域的重大应用而喝彩，为氢产业的发展而加油！



In the 2016 the 1st International Hydrogen and Health Industry Development Forum, We specially invite the domestic famous Xuejun Song Professor, Shucun Qing Professor, Xuemei Ma Professor, Make Manager and representative of domestic and overseas famous hydrogen product brands, we discuss the hydrogen industry development and application, and the future of hydrogen industry.

On 17th-19th, April 2017, we will hold the 10th International High-end Drinking Water Industry Expo and the 2nd Hydrogen and Health Industry Forum in China (Beijing) International Exhibition Center, welcome the companies of hydrogen product, the fan of hydrogen product, The agent & distributor of health product all actively attend our expo and forum, for developing hydrogen industry in important application field

历届参展品牌 Previous Exhibit Brands

国际品牌 International Drinking Water Brand

新西兰品牌 New zealand Brand:

HBay纽湾、欧泊、PH9净泉、欧露、立体蓝、kvella、

加拿大品牌 Canada Brand:

枫生、萃仕BLK、北极冰山水、HE黑水、BLACK WATER、Canadian Platinum、Premiere、ESKA爱斯卡

国内品牌 Chinese Drinking Water Brank

5100、大昭圣泉、易捷、卓玛泉、珠峰冰川、品藏夏冰、玛呀冰川、白玛甘泉、纳木措圣水、品藏、雅江源、达娃雪峰、巴马丽琅、巴马百年、寿源活泉、巴马铂泉、巴马百岁源、好氧巴马、巴马活泉、百岁来、北大荒、国水、一生水、雪鹤、极北冰泉、阿尔卑斯、白山池、帕米尔、昆仑山、阿尔山、泉阳泉、水立方、汉水硒谷、黔山秀水、盛世贵、格莱雪、巴蜀奇源、无极雪、宾田矿泉、圣熙、苗仙、龙井山泉、寿益山泉、硒倍健、母乳泉、L1 (9975)、沂脉山泉、龙塔峰山泉、鲁山山泉、0度冰泉、帝泊洱、甘沟沸石矿泉、稀世宝、尔冬吉冷泉、翠润泉、洞庭山、汇善谷、黔中泉、水丁道、仙韵龙泉、奇森、氧之泉、善汲、康泽泉、云端飘雪、您好氢、奥特泉、富氢源、活力氢源、安吉尔、Preveva 低氘水、顺如合、泉佳宝、纳诺巴伯、中科美瑞、浩泽、德美氢气医学、美伊琳帝、马可波罗、卡沃罗、Hydro7、氢舞富氢水、康宝泉、创生水等。

日本品牌 Japan Brand:

富士山泉、日田天领水、神之乡、百乐、Aqti水素水、Lourdes、透洁健康、富士樱

澳大利亚Natural、意大利Sant 'anna圣安娜、俄罗斯卡拉奇泉、冰岛ICEIS冰诗、布莱妮姆宫、保加利亚Rose Drops、美国ALKAZONE、Sanwa、KYK、玛瑞娜、芬尼湾、圣碧涛、冰岛天然泉水、塔斯马尼亚泉水、斐泉、爱卡王、贝加尔、watervis等

高端包装饮用水:

天然矿泉水、冰川水、天然苏打水、天然弱碱性水、海洋深层水、天然山泉水、雪融水、天然小分子团水、母婴水、泡茶水、低氟水、氧疗水、有氧水、富氢水、植物水、医疗矿泉水等。

功能饮用水设备:

活水机、电解质水机、高能量活化水机、苏打水机、富氢水机、钙离子水机、活氧水机、碱性水机、纳米电解制水机、纳米能量水杯、多功能水杯、保健功能活化杯、养生水杯、磁化水壶等。

高端饮水配套服务:

包装机械、包装容器、包装设计、科研机构、优质水源地项目招商单位及高端矿泉水定制等配、套服务机构。

Natural High-end Packing Drinking Water :

Natural Mineral Water, Glacier Water, Natural Soda Water, Natural weak alkaline water, Natural Mountain Water, snowmelt, Tea Water, Oxygen treatment water, Plant water , Medical Mineral Water etc.

Function Drinking Water & Drinking Water Equipment:

Deuterium depleted water, Oxygen treatment Water, Hydrogen Wate, Plant water, Medical water, Small molecule water , Alive water machine, Ionized water, Electrolyte water machine, High energy alive water machine, Soda water machine, Rich hydrogen machine, Calcium ion water machine, Alive oxygen water machine, Alkaline water machine, Multi-function water cup, Health care water cup etc.

High-end water relevant service:

Packing machine, Packing container, Packing design, Since & Research organizer. High quality water source arrtractive investment etc.

高端水博会商机 We offer the following free service for exhibitor

1. 免费开通“健康产品招商网”线上招商店铺，实现了线下实体招商和线上同步推广的双赢效果。
2. 免费为您的产品在官方的微博、微信及合作的媒体上做软文性的信息发布。
3. 有机会参加专业卖家现场见面会。
4. 有机会参加“好水中国.品茶鉴水”大赛年度决赛。
5. 有机会参加高端水博会“金奖”“科技创新”“推荐品牌”等评奖活动。
6. 有机会参加“新产品媒体发布会及水源地项目招商会等”。
7. 有机会加入“中国民族卫生协会健康饮水专委会会员”“中国高端水联盟”。
8. 有机会接受水专家咨询、产品检测、品牌营销策划、媒体宣传等项目服务。
9. 有机会成为2017第21届中国国际健康产业博览会指定饮用水赞助商。
10. 有机会接受 CCTV《看中国》、CCTV7、香港卫视、经济网、新华网、食品商务网等媒体专访。

1. Freely offer online attractive investment platform, that is, the attractive investment website of healthy products.
2. Freely publish your product information on official Wechat, Microblog and cooperation media.
3. It is possible to meet professional manufacturer, agent and distributor etc.
4. It is possible to attend 2017 “Nice water China, Appreciate Water” Contest.
5. It is possible to attend “Since and Technology Innovation” “Recommend Brand” items.
6. It is possible to attend “New products media release meeting and Water source attractive investment meeting and so on” (Please contact orgainzer for details)
7. It is possible to join in “China Nation Health Association Healthy Drinking Water Commission” “China High-end Drinking Water League” .
8. It is possible to consult water expert, Product checking, Media publicity and other service.
9. It is possible to attend 2017 the 6th World Health Industry Meeting and become assigned sponsor for World Health Industry Meeting.
10. It is possible to be interviewed by CCTV4, CCTV7, Hongkong TV, Xinhua website, Food Business Website and other media.



展会数据分析 Show data analysis

国外参展商地域分析

Foreign Exhibitors Area Analysis



- 加拿大
- 意大利
- 新西兰
- 韩国
- 澳大利亚
- 日本
- 新加坡
- 西班牙
- 美国
- 英国
- 法国
- 土耳其
- 爱尔兰
- 罗马尼亚
- 保加利亚
- 斐济

- 加拿大 18% ,意大利 9% , 新西兰 11% ,韩国 9% ,澳大利亚 10% ,日本 5% ,新加坡 5% ,西班牙 6% ,美国 7% ,英国 6% ,法国 3% ,土耳其 3% ,爱尔兰 3% ,罗马尼亚 2% ,保加利亚 1% ,斐济 2% .
- Canada 18% , Italy 9% , New zealand 11% , Korea 9% ,Ausrealia 10% ,Japan 5% , Singapore 5% , Spain 6% , USA 7% ,UK 6% , France 3% , Turkey 3% , Iran 3% , Rumania 2% , Bulgaria 1% , Fiji 2 % .

国内参展商地域分析

Domestic Exhibitors Area Analysis



- 港澳台
- 东北
- 华北
- 华东
- 华南
- 华中
- 西北
- 西南

- 港澳台 13% ,东北15% ,华北17% ,华东13% ,华南8% ,华中 12% ,西北15% ,西南7% ,
- HK Macao TW District 13% , Northeast District 15% , North District 17% , East District 13% ,South District 8% , Central District 12% , North-West District 15% , South-West District 7%

展品品种分析

Showing Products Analysis



- 矿泉水
- 冰川水
- 苏打水
- 山泉水
- 母婴水
- 泡茶水
- 天然弱碱水
- 小分子团水
- 海洋深层水
- 医疗科技水
- 功能饮水设备
- 高端饮水配套服务

- 矿泉水14% ,冰川水8% ,苏打水11% ,山泉水9% ,母婴水5% ,泡茶水8% ,天然弱碱水12% ,小分子团水9% ,海洋深层水4% ,医疗科技水9% ,功能饮水设备7% ,高端饮水配套服务4% ,
- Mineral Water 14% , Glacier Water 8% , Soda Water 11% , Moutain Mineral Water 9% , Baby Water 5% , Tea Water 8% , Alkaline Water 12% , Small Molecules 9% , Deep See Water 4% , Medical Water 9% , Funcnional Water Equipment 7% , Drinking Water Service 4% ,

观众区域分析

Visitors Area Analysis



- 华南(港澳台\东莞\中山等)
- 华中(西北\西南)
- 华东(上海\温州\江浙等)
- 东北(黑\吉\辽\内蒙等)
- 华北(北京、河北等地)
- 其它海外国家

- 华南(港澳台\深圳\东莞\中山等)10% ,华中(西北\西南)10% ,华东(上海\温州\江浙等)20% ,东北(黑\吉\辽\内蒙等)15% ,华北(北京、河北等地)40% ,其它海外国家5%
- South China10% , Middle China10% , Noth East15% , East China20% , North China40% , Others5% ,



专业观众来源 Professional Visitors

- * 高端饮用水经销商、代理商、加盟商、分销商，贸易公司等；
- * 高档精品超市、进口食品专卖店、大型商场等；
- * 高端饮用水网络店销、微商及电子商务平台等；
- * 美容院、养生馆、健康管理机构、私人会所、疗养院、科研机构、高级管理者等；
- * 星级酒店、宾馆、酒吧、西餐厅、高尔夫俱乐部、度假村等特通渠道商；
- * 节假日礼品、企事业单位团购、政府部门、部队等特供渠道商；
- * 驻华大使馆采购部、进出口贸易公司、各省市驻京办事机构等。

High-end Drinking Water Dealer, Agent, Franchisee, Distrib and Trading Company
 High-end boutique supermarket, Import food exclusive shop, Shopping Mall etc.
 High-end Drinking Water online selling, Wechat selling, Electric business platform etc.
 Beauty shop, Health Care Shop, Health Management Organization, Private Club etc.
 High-end Hotel, Bar, Western Restaurant, Golf Club and other regular purchasing way.
 Festival gift, Group purchasing for company, Government Ministry etc.
 The purchasing Department of embassy, Import & Export Trading Company etc.



合作媒体 Cooperation Media

电视媒体:

凤凰卫视、香港卫视 CCTV7、CCTV4、BTV-青年;

网络媒体:

新浪微博、时尚网、中国消费网、食品商务网、食品伙伴网、进口食品网、食品产网、中国营养联盟、食品产业网、火爆食品饮料网、阿里巴巴、慧聪网、中国食品招商网、中起食品饮料网、中国苏打水网、零距离食品饮料网, 中国糖酒门户、妞妞食品饮料网, 第一食品网、中国食品饮料网、中国饮品网、矿泉水交易网、水网114、中国网库、中国饮水在线等。

平面媒体:

《中国保健营养》《中国质量报》《健康报》《大公报》《北京晚报》《中国食品安全报》《中国食品报》《今日民航杂志》《中国商情》《职业经理人》《超市周刊》《饭店现代化杂志》《水电.连锁加盟》《中华健康水》《家电科技》《净水时代》等。

Tv Media:

Phoenix TV, Hongkong TV, CCTV7, CCTV4, BTV-Young etc.

Website Media:

Sina Microblog, Alibaba website.Fashion Website, China consumption website, Food Business Website, Imported Food Website, Huicong Website, China Food attractive investment Website, China Drinking Water website. Mineral Water Trading Website, Water Website 114, China Drinking Water online etc.

Magazine Media:

Magazine Media: <China Health Care & Nutrition> <China Quality News> <Health News> <Beijing Evening News> <Ta Kung Pao> <China Food News> <China Business> <Professional Manager> <Chinese Health Water> etc.

温馨提示 Warmly Remind

世博威高端水博会自2010年创办至今, 得到了地方政府、饮用水协会、水专家的大力支持, 国内外高端品牌水企业, 经销代理商的高度关注与参与, 见证了高端水行业从兴起到现在的光辉历程, 形成了完善的饮用水产业链服务体系。已经发展为固定北京, 巡回上海, 辐射全球, 向全国人民展现世界好水的贸易窗口。展出面积20000平米, 展出品牌300个, 预约参观商30000人次, 是亚洲规模最大, 专业性最强, 时效性最佳的高端饮用水行业盛会!

Welcome all the manufacturers, distributors, buyers, experts and scholars, facilitating agency in the bottled drinking water industry come to participate in SBW International High-end Bottled Drinking Water Expo to interpret the wonderfulness health industry water! Truly reflects: Water is the source of human life, high-end health drinking water will be the parton saint of human life!

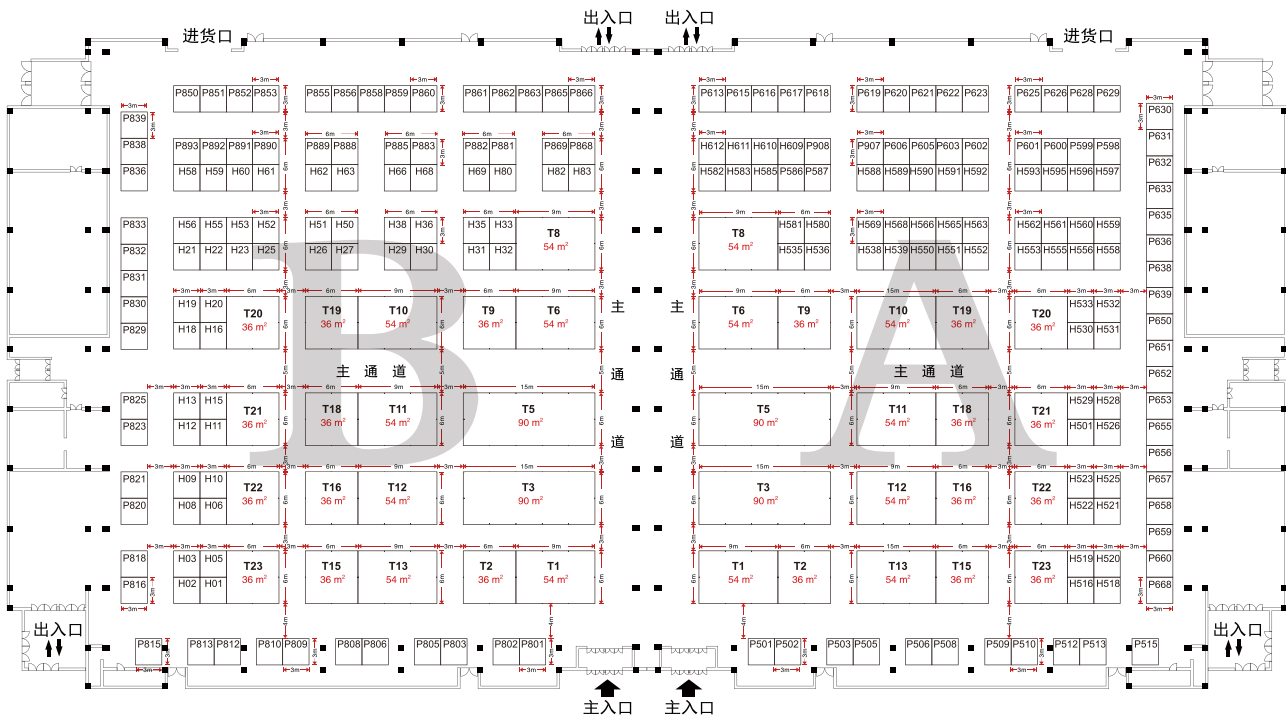


中国国际高端饮用水产业(北京)博览会

China International High-end Drinking Water Industry (Beijing) Expo

2017.4.17-19 北京·中国国际展览中心
China International Exhibition Center

春季展 展位图



备注: 展馆装修限高: 4.5米 注释: 以T开头的展位代表特装展位, 以H开头的展位代表豪华展位, 以P开头的展位代表普通展位!

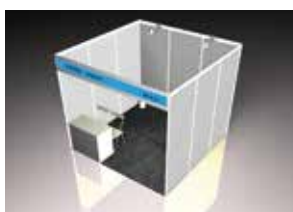
中国国际高端饮用水产业博览会

China International High-end Drinking Water Industry Expo

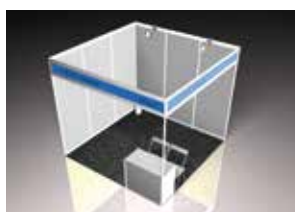
价目表

第一部分：展位价格表

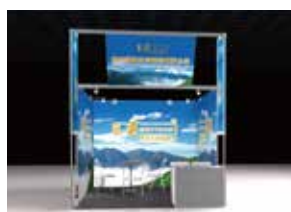
	展位划分	规格	费用	备注说明
国内企业	标准展位	3m×3m	¥11800	配置：楣板制作、一张洽谈桌、二把椅子，220v电源插座一个，日光灯二支、地毯；展位高为2.5米
	角标准展位	3m×3m	¥12800	配置：楣板制作、一张洽谈桌、二把椅子，220v电源插座一个，日光灯二支、地毯；展位高为2.5米
	豪华标摊	3m×3m	¥15800	为豪华展位，配置：楣板制作、一张洽谈桌、二把椅子，220v电源插座一个，日光灯二支、地毯、图片的宣传喷绘和制作（可向组委会索取效果图）；展位高为3米
	特装光地	36m ² 起租	¥1200/m ²	只提供相应展出场地；无任何配置，自行搭建



标准展位 3x3 m (单开口)



标准展位 3x3 m (双开口)



豪华展位 3x3 m (单开口)



豪华展位 3x3 m (双开口)

第二部分：配套宣传广告价目表

会刊版面

封面	封底	跨彩页	封(二,三)	内彩页	黑白页
20000元	15000元	12000元	10000元	5000元	2000元

宣传印刷品

门票	请柬	手提袋	名片盒	参观证(独家)	证件挂绳
5000元/万张	5000元/千张	6000元/千个	6000元/千个	30000元/2万张	15000元/万条

展馆现场 (以下广告仅限开展期间发布,发布后因自然灾害或不可抗力致使停止的,主办方不承担赔付责任。)

气球条幅(球经3m) 高15mX宽1.4m	悬空串旗(1行20面) 1行=20X1.5mX1m/面	墙体横幅 宽24mx高4m	墙体条幅 高10mx 0.8m	路旗 高1.5mx0.45m
12000元/个	12000元/行	40000/块	4000/条	500元/面

第三部分：论坛会议室价目表

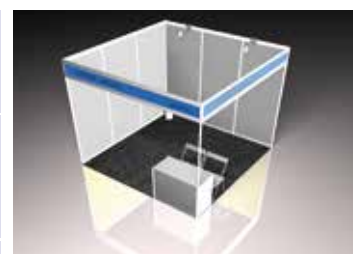
容纳 70人	6000元/小时	备注：(含以下服务) 1. 提供技术设施(讲台、椅子)和水1桶； 2. 提供电源，投影仪，音响，话筒等； 3. 提供会前的馆内广播通告。
容纳 80人	7000元/小时	
容纳 160人	8000元/小时	

参展程序

1. 参展单位应具备生产和经营有效期内的《营业执照》及合法的批准文件等。
2. 参展单位在选定展位后请认真填写《参展申请及合约表》，加盖公章后传真或邮寄至大会组委会秘书处（传真或复印件同具有合同效力），组委会秘书处在接到《参展申请及合约表》后两日内为参展商颁发《展位确认书》。
3. 组委会坚持先申请、先付款，先确认的原则。

I: SBW EXPO Booth Price

	Booth Division	Specification	Fee	Configuration Instructions
Booth Setting	Standard Booth	\$3500	9m ²	A fascia, A reception desk, Two chairs, 5A power socket, Two fluorescent lamps, Carpets, Boothheight:2.5m
	Luxury Booth	\$3800	3m×3m	A fascia, A reception desk, Two chairs, A set of negotiations table, 5A power socket, Two fluorescent lamps, Carpets, Printing and production of promotional pictures (can obtain from the organizing committee); Booth Size:3Lx 3Wx 3.5H(m)
	Space Only	18m ² is the baseline	\$350/m ²	Only provide exhibition space, without any configuration , self-build .



3x3 m (Standard Booth)



3x3 m (luxury Booth)

II: Advertisement Price

Catalog over	Catalog Back Cover	Color Page Spread	Catalog Cover (the second, third page)	Color Pages inside of Catalog	Black and white Pages of Catalog
\$4000	\$3000	\$2800	\$2000	\$1500	\$800
Entrance Ticket	Invitation Letter	Handbag	Card case	Visit Tocket (Exclusive)	Hang rope
\$1500/10,000pcs	\$1200/1000pcs	\$1500/1,000pcs	\$1500/1000pcs	\$2500 /10,000piece	\$3000/10,000pcs
Balloon Scroll (Diameter=3m) H:15m x W:1.4m	String flags (20 pieces one line) 20x1.5mx1m)	The wall banners W:24m x H:4m	The wall banners H:10mx0.8m	The road flag H:1.5mx0.45m	
USD1800/pc	USD1800/pc	USD6000/pc	USD600/pc	USD124/side	

III. Forum Price

contain 70 people	USD 1000/h	Contains the following services: 1.Technical equipment (platform, chairs) and a bucket of water; 2.Power socket, projector, stereo, microphone; 3.Broadcasting service and audience organization;
contain 80 people	USD 1500/h	
contain 160 people	USD 2000/h	

Participation Procedures

- 1、 Exhibitors must have valid hygienic license, business license and products approval documents;
- 2、 Exhibitors should firstly contact the organizing committee to choose their ideal booth position, then fill in the exhibition application form and agreement form. Mail or fax the forms with your signatures to the organizing committee. This contract will be effective after being signed by both parties. (Faxes or copies are valid) After receiving the exhibition application form and agreement form, the organizing committee have to send «Booth Confirmation Letter» to the exhibitor in two days.
- 3、 Booth Distribution Principle: Apply first,paid first,confirm first.



北京世博威国际展览有限公司
BEIJING SHIBOWEI INTERNATIONAL EXHIBITION CO.,LTD.

世博威（上海）展览有限公司
SHIBOWEI (SHANGHAI) INTERNATIONAL EXHIBITION CO.,LTD.

地 址：北京市朝阳区朝阳路69号财满街1-4-904 邮 编：100123

电 话：86+10-85785035/36/37/38

网 址：www.sbwexpo.com

Address: Room 904,Cell 4,Building 1,No 69, China Post Code:100123

Tel: 86+10-85785035/36/37/38

Fax: 86-10-51413308

Web: en.sbwexpo.com