

## 世博威 2017 第二十一届中国国际营养健康产业博览会（北京展）

时间：2017 年 4 月 17 日-19 日 地点：北京-中国国际展览中心(三元桥馆)-1A, 1B, 2A, 2B, 8A, 8B

## 世博威 2017 第二十一届中国国际营养健康产业博览会（上海展）

时间：2017 年 8 月 30 日-9 月 1 日 地点：上海新国际展览中心 W1, W2 馆（龙阳路 2345 号）

## 世博威 2017 第二十一届中国国际营养健康产业博览会（成都展）

时间：2017 年 10 月 12 日-14 日 地点：成都世纪城新国际会展中心（成都市世纪城路 198 号）

批准单位：中华人民共和国商务部

主办单位 中国保健营养理事会

承办单位 北京世博威国际展览有限公司

世博威（上海）展览有限公司

官方网站 [www.jianbohui.net](http://www.jianbohui.net)

### ★ 国家方针政策

2015 年 9 月初，国家卫计委已全面启动《健康中国建设规划(2016~2020 年)》编制工作。分析人士指出，将“健康中国”上升为国家战略有望全面推进医疗卫生体制改革，整个医疗卫生行业以及大健康产业将进入蓬勃发展期。国家卫计委主任李斌指出，该战略规划将从大健康、大卫生、大医学的高度出发，突出强调以人的健康为中心，实施“健康中国”战略并融入经济社会发展之中，通过综合性的政策举措，实现健康发展目标。

《保健食品注册与备案管理办法》已于 2016 年 2 月 4 日经国家食品药品监督管理总局局务会议审议通过，自 2016 年 7 月 1 日起，我国《保健食品注册与备案管理办法》将正式实施。这对于保健食品真正走向市场无疑起到了至关重要的作用。

健康中国战略为保健食品提供了一片生长的沃土，防病、治未病，让保健食品有了广阔的天地，《保健食品注册与备案管理办法》的正式实施，又将使保健食品的管理更加严谨和规范。保健食品或将迎来新的春天。

### ★ 市场前景

中国大健康产业正处在热火朝天发展的新阶段。2013 年 10 月 14 日，国务院印发《关于促进健康服务业发展的若干意见》，明确提出到 2020 年，健康服务业总规模达到 8 万亿元以上，而刚刚出台的《食品安全法（修改稿）》则为保健食品的发展提供了良好的机遇。专家认为，营养保健品在中国正逐步从高端消费品、礼品转变为膳食营养补充的必选品，预计整个行业将随之进入规模加速攀升阶段。将来 10 年，中国营养保健品的渗透率将沿着“一二线城市向三四线城市”、“老龄人群向中青年人群”、“滋补功能保健向膳食营养补充”的方向逐级演进，中国营养保健品行业将进入高速发展的“黄金时期”。

大健康产业前景广阔，面临重大发展机遇。近几年，我国保健产业产值约占国民生产总值的 2%，而发达国家这一比例普遍超过 15%，并以每年 15%~30 的速度递增。欧美国家消费者用于保健食品的平均花费占总支出的 2%，而我国仅占 0.07%。美国波士顿咨询公司 (BCG) 今年 2 月发布的最新报告《从洞察到行动：掘金中国保健消费品市场》中指出，中国消费者的健康意识已与欧美不少发达国家并驾齐驱，预计到 2020 年，我

国营养保健品的市场规模将超过 4000 亿元。中国营养保健品市场潜力巨大，前景也十分光明。

### ★ 往届回顾：数字说明一切

2016 世博威·第 20 届健博会上，养生天下集团、光明食品集团、敖东大高、青岛海济润生、珍生昌盛、日本大和酵素、日本纳豆菌酵素研究所、日本化学株式会社、益力康集团、玻诺丽国际、俄罗斯展团、北美购物广场、LIFE Nutrition、(株)株式会社 笑颜、SUNMACA、(株)人参科学、AMICOGEN、韩国东进制药、韩国参兴株式会社、韩国锦御兰株式会社、MS Global Bio、Hemp Juice Sales Ltd、马拉松国际蔘业、信康达、时代(中国)、莓果传奇、正泰万德、世外园生物、华醇堂生物、爱施普贸易、草姬控股、正安食品、杨振华 851 生物、俏丝朵国际、星瀚生物、元弘草本、捷康生技、颜惜商贸、亚芯生物、佳联集团、台湾益又康、利成生技、杏心生技、东延酵素、台湾展团等国内外知名企业纷纷亮相，带来了全球健康产业最新趋势、行业动向及最新技术、受到世界各地的展商及买家青睐。

2016 世博威·健博会春季展-秋季展上共吸引了来自全球 30 多个国家和地区的 1500 多家企业报名参展，博览会展出规模超过 60000 多平方米，创下历届之最。几天的展览有 20 多个国家的驻华使领馆官员代表及国务院、卫生部、农业部、商务部、民政部等领导是来自 28 个国家的 60000 多人次观众，共同见证了此次盛会的宏大场面。正是由于世博威人的不断进取和服务创新，2012-2013 连续两年，世博威·健博会被国家商务部评定为中国健康领域内唯一入围政府支持补贴的重点展会。目前第 21 届的招商工作已全面启动，2017 年世博威·健博会将继续引领和打造全球高端品牌展示、国内外贸易对接、传统及现代保健养生理念传播为一体的健康产业大舞。

### ★ 选择世博威·健博会的理由：

1. 世博威人通过 10 余年的积淀，现已掌握了全球 28 个国家和地区保健食品相关领域的数万条精准有效的买家采购数据库，这一点足以满足参展商的参展效果和质量保证；
2. 世博威·健博会被国家商务部评定为中国健康领域唯一受政府扶持的重点展会；
3. 世博威·健博会经过 10 余年精心培育，已达到专业化、国际化、品牌化的成效。随着服务质量与管理水平的提高，在海内外广大参展商、专业参观人士的大力支持下，已成为健康业界公认的亚洲规模大、效果好、人气旺的行业盛会；
4. 针对性一对一的贴心服务：自从参展商报名参展后，我们会在第一时间由专职客服人员一对一跟踪服务，将根据参展企业的需求进行定向特约的买家邀请和组织，确保展会现场每位展商都可以遇到自己意中的代理经销商及采购商，从而实现企业参展的核心目的。
5. 广泛宣传：电视台、广播、平面、网络、通讯社等百家媒体参与对大会和相关企业产品宣传。

### ★ 关于参展商

- 1、所有参展企业的参展品种应具备生产者经营有效期内的《食品流通许可证》、《营业执照》、《商标注册证》以及产品批号的合法审批文件和最新的质检报告等复印材料；
- 2、确定参展请与组委会工作人员取得联系，选定自己理想展位，再认真填写参展申请及合约表，加盖公章后传真或邮寄至组委会，申请表一经签字盖章后同具合同效力，传真或复印件有效；
- 3、展位分配原则：先申请、先付款、先确认；

### ★ 关于代理商、经销商和采购商：

为了给国内外各地经销代理采购商提供更好的服务，欢迎世界各地经销代理采购商提交代理意向申请表，您的信息我们将递交正在招商的厂家或总代理，我们将尽力促成双方的代理业务合作。所有提交代理意向申请的经销商，将免费获赠大会厂商目录产品光盘资料一份并免费在大会官方网站上宣传 6 个月以及每年

不间断的收到我们邮寄给您的最新产品信息，帮助您随时了解行业动态。

### ★ 专业观众来源:

- 1、有实力、有信誉、有销售网络的经销商、代理商、加盟商、应用商、贸易公司及保健食品专供中心等。
- 2、专业营养保健食品批发市场、大型超市、百货商场、医药商业集团、绿色保健食品连锁店和经营专柜、健康管理连锁机构、私人会所、社区连锁超市和便利店等。
- 3、药店连锁店、专卖店、社区卫生服务站、养生馆、健身房、美容院、电视购物频道、网络商城、贸易服务机构、礼品店、重要团购单位等。
- 4、驻华采购商、进出口贸易公司、130 多国驻华使馆商务处、行业协会、50 多个省市驻京办事处、国资委中央企业工会系统、敬老院、疗养院、科研机构及营养保健食品生产企业的技术人员和高级管理者等。
- 5、顾客服务机构、贸易服务机构等、礼品店、重要团购单位等。

### ★ 如果您是下列供应商，请预定展位:

- A、营养健康产品:** 养生、滋补品、营养素、营养补充剂、运动营养品、功能性产品、高端乳制品、花粉产品、蜂产品、人参产品、鱼油产品、酶化产品、绿藻产品、胚芽产品、叶绿素产品、芦荟产品、菌类产品、植物提取物产品等;
- B、保健(功能)产品:** 天然产品、有机食品、增强免疫力产品、抗衰老产品、心血管病防治产品、抗癌产品、护肝补肾产品、海洋生物制品、减增肥保健品、氨基酸、补血剂、脂肪酸、食用纤维、DHA/EPA 产品、新资源食品等;
- C、酵素及酵素其他产品:** 酵素粉、酵素膏、酵素锭、酵素原液、天然酵素、诺丽酵素、水果酵素、复合酵素等; 酵素化妆品、酵素护肤品、酵素香皂、酵素面膜等其他洗护日化产品;
- D、功能(保健)饮品:** 保健饮料、保健茶、保健酒、功能性水、咖啡饮品及相关饮品等;
- E、美容瘦身产品:** 胶原蛋白、辅酶 Q10、透明质酸、功能性美容瘦身产品、美容护肤用品、天然美容产品、中草药美容产品、足疗药浴产品;
- F、无糖食品:** 特膳食品、低糖饮品、乳粉、麦片、五谷杂粮制品、糖尿病保健食品;
- G、食疗药膳产品:** 食疗药膳原料及相关设备、中药材(参/茸/虫草等)、中药饮片、民族特色药物及传统中草药、原料药及提取物等;
- H、保健品包装:** 医药保健生产设备、包装设备、喷码设备、医药包装材料等;
- I、健康服务业:** 中医药养生、保健服务机构, 保健咨询和调理服务机构, 健康体检、咨询等健康服务机构;

### ★ 同期活动:

- 1, 2017 第六届世界健康产业大会
- 2, 2017 中国国际营养健康产业发展高峰论坛及新产品发布推介会

### ★ 世博威健博会组委会: 北京世博威国际展览有限公司

地 址: 北京市朝阳区朝阳路 69 号(财满街) 1-4-904 室 邮编: 100123  
电 话: 010-85785006/07  
传 真: 010-51413308

## 2017 世博威健博会(京·沪·成都)站服务项目价目表

### 第一部分：展位价格表

	展位划分	规格	展位收费标准		配置说明
			京·沪	成都	
内 资 企 业	标展单开	3m×3m	¥11800	¥7800	楣板字一块、接待桌一张、椅子二把, 5A 电源插座一个, 日光灯二支、地毯; 展位高 2.5 米
	标展双开	3m×3m	¥12800	¥8800	楣板二块、接待桌一张、椅子二把, 5A 电源插座 1 个, 日光灯 2 支、地毯; 展位高 2.5 米
	豪华标摊	3m×3m	¥15800	¥9800	除以上标准展位配置外, 展位升高为 3.5 米, 外加一套洽谈桌, 赠送图片广告位 (可向组委会索取效果图)
	特装光地	36 m <sup>2</sup> 起租	¥1200/m <sup>2</sup>	¥800/m <sup>2</sup>	只提供展出场地; 无任何配置, 需自行搭建。
	标准展位	3m×3m	\$ 3500	\$ 2000	楣板一块、接待桌一张、椅子二把, 5A 电源插座一个, 射灯二支、地毯、洽谈桌一套
外 资 企 业	豪华展位	3m×3m	\$ 3800	\$ 2500	楣板二块、接待桌一张、椅子二把, 洽谈桌一套, 5A 电源插座一个, 日光灯二支、地毯、赠送图片广告位 (向组委会索取效果图)
	特装光地	18 m <sup>2</sup> 起租	\$ 350/m <sup>2</sup>	\$ 200/m <sup>2</sup>	只提供相应展出场地; 无任何配置, 自行搭建

### 第二部分：配套宣传广告价目表

#### 会刊版面广告

封面	封底	跨彩页	封(二,三)	内彩页	黑白页
20000 元	15000 元	12000 元	10000 元	5000 元	2000 元

#### 宣传印刷品广告

参观券	请柬	手提袋	参观指南	参观证背面广告	证件挂绳
5000 元/万张	5000 元/千张	6000 元/千个	20000 元/万	30000 元/3 万张	15000 元/万条

展馆现场广告 (以下广告仅限开展期间发布, 发布后因自然灾害或不可抗力致使停止的, 主办方不承担赔偿责任。)

气球 (球经 3m) 高 10mX 宽 0.9m	拱门(18m 跨度) 条幅规格: 10m*0.8m	户外广场立牌广告 宽 8mx 高 4m	移动式广告牌 4m×5m×2 面	引导路旗广告 画面:1.5m *0.5m
8000 元/个	12000 元/个	18000/块	12000/块	800 元/面

### 第三部分：会议室价目表

容纳 70 人	5000 元/小时	备注: (含以下服务) 1. 提供技术设施(讲台、椅子)和水 1 桶; 2. 提供电源, 投影仪, 音响, 话筒等; 3. 提供会前的馆内广播通告。
容纳 80 人	6000 元/小时	
容纳 120 人	8000 元/小时	