



AWPE
世博威双净展

★中国环境健康第一展

★世博威 全力打造更精准、更完善、更必然的商务合作对接平台

世博威健博会(CIHIE)

2017 年中国国际空气净化·净水 “双净” 博览会

第21届 | 春季·北京

2017年4月17日-19日

北京·中国国际展览中心
China International Exhibition Center

(北京市朝阳区北三环东路6号)

第21届 | 秋季·上海

2017年8月30日-9月1日

上海·新国际博览中心
SNIEC SHANGHAI

(上海浦东新区龙阳路2345号)

第21届 | 秋季·成都

2017年10月12日-14日

成都·世纪城新国际会展中心
City New International Convention and Expo Center

(四川省成都市世纪城路198号)

批准单位: 中华人民共和国商务部

主办单位: 中国医疗保健国际交流促进会 中国民族卫生协会健康饮水专业委员会
美国国际健康产品协会 北京世博威国际展览有限公司

支持单位: 中国环境健康与卫生安全促进会
中国医促会亚健康委员会
北京饮水在线信息科技发展中心
北京尚水智慧国际公关咨询有限公司

组织单位: 北京世博威国际展览有限公司

国外代理: 美国国际健康产品协会 韩国国际展览公司

★ 关于世博威空气净化·水净化 AWPE (双净展)

十三五规划中生态文明建设首次列入我国五年规划，在探索人与自然和谐共存、经济发展与环境保护齐抓并举的时代背景下，如何保护、治理、修复呼吸环境、饮水安全，是摆在我们面前亟需解决的问题和决心。汽车销量不断创新高，工厂企业废气排放等成为空气污染雾霾频发的主要原因，人类正经受着前所未有的环境健康威胁。

无可置疑，改革开放 30 多年来，我国的经济建设突飞猛进，取得了令世人瞩目的成就，成为了世界第二大经济大国。但毋庸讳言，我国的经济在一定程度上是以牺牲生态环境为代价的。国人尚未真正认识到人类与自然环境的绝对相互依存关系，尚未清醒意识到人类对自然资源的无节制开发利用会同时给人类带来危害和隐患，因而某些地区片面经济利益的追求强烈影响着环境决策，未能有效采取有节制的休养生息的开发与保护并重的方针。空气和水都是我们赖以生存的共同物质能源，特点都是通过摄入体内供我们吸收得以延续生命且不可取代的能量，因此：保持和维护它们的纯净才是确保人体健康的首要条件和标准。

CIHIE 和 AWPE “双净展”一直依据行业和市场变化不断创新，与中国健康产业共同成长。作为中国健康产业品牌和市场发展的推动者和见证者，2017 年将以全新的形态延伸展会功能，提升服务价值。全面升级的服务体系、务实有效的关联活动、专业优质的展会合作商，将为展商、观众营造一个全新的展会氛围与体验，打造更高效、更完整、更专业、更全面更精准的供需对接平台。

从始至终，CIHIE 和 AWPE “双净”展都是一个蕴藏巨大优势资源的生态平台。如今借助国家生态建设环境保护治理规划相关政策措施，利用世博威健博会影响、优势资源为展商和观众带来更加有效的参展及参观效果，既能满足品牌发展所需的个性化、多样化需求，又能促进所有参与者相互作用，协作进化，是富有不断创新和进取精神的 AWPE 始终在思考的问题。2017 年我们将一如既往地进一步加强和提升品牌、渠道、终端的“生态资源平台”，将参展

效果与体验提升到一个全新的高度。

我们知道，作为亚洲地区规模与影响最大的健康产业品牌博览会，10 大展馆，历届近 50,000 平方米的展览面积，65,000 名的专业观众，21 个国家和地区的 1200 家参展商及 1000 余个品牌，12 个国家和地区展团，这些辉煌的数字仅仅属于过去。而火爆的健康空气净化、水净化 AWPE（双净展）是 CHICE 的中坚展览项目、专题展馆，展出的是高品质和追求健康极致的企业品牌，他们具有高度的责任感和使命感，最具创新精神的企业。他们用智慧运筹帷幄，用创新引领发展，用胆识攻坚克难。呕心沥血，全力奉献，只为了中国“双净”行业更加精彩的明天！

★ 优势，理由，由需而展

- 1、我们专注健康产业 13 年，是国家商务部重点扶持展会，20 届北京和上海健康展会历程，成就今天高端平台，成熟展会，13 年来沉淀的优质观众群体厚积薄发，让您盆满钵盈。
- 2、同期世界健康产业大会及各大论坛、技术讲座、品牌推广等 46 场活动丰富多彩；5 大部委相关领导、10 名各国相关行业领导、30 名相关行业专家教授为您授业解惑行业政策和发展方向；3 名互联网专家和您互动为您的网络销售和微商运营提供智慧和经验。
- 3、渠道的多样性和针对性。对经销、加盟代理商信息不断扩充，对各种采购资源进行优化，以及对电商平台、买手、多品牌店的挖掘，融资并购、跨界合作资源的吸纳。十余届展会为我们累积了庞大的专业观众数据资源，以精细化方式面向二十多类渠道商展开针对性邀请。与此同时，还通组织各类渠道对接活动，促成不同客户群体的聚集，确保展商与之精准对接，为渠道观众和展商带来更多的生意机会。
- 4、CHICE2016 期间，有来自海内外 300 家各类媒体的 426 名记者参与报道展会。CHICE 拥有强大的健康产业主流媒体网络，各类媒体包括中央电视台、新华网、新浪、搜狐、凤凰网等权威媒体届时都到场报导采访，最大程度增加品牌曝光度。与此同时，通过微信、微博等新媒体手段与参展商合力增强与专业观众的现场互动性，大幅增加推广频次；实现展商和观众的持续线上线下沟通，促进商贸促成。
- 5、深层服务，促成合作。我们知道，仅仅是推广展示、渠道拓展功能已远远不能满足品牌快速发展的需求。所以，我们每年都有计划、有针对性地融入更多跨界资源。将依据品牌和渠道发展生态现状，不同层次地融入更多品牌发展所需资源，给予您更多未曾想到的，去做更多。

★关于参展商

- 1、所有参展企业的参展品种应具备生产者和经营有效期内的《营业执照》、《商标注册证》、《商标授权证》等其他证明以及产品合法审批文件。参展产品质量经过国家认可检测机构检测符合相关标准。
- 2、确定参展后与组委会工作人员取得联系，选定自己理想展位，认真填写参展申请及合约表，加盖公章传真至组委会，申请表一经签字盖章后同具合同效力，传真或复印件有效。展位分配：先申请、先付款、先确认！
- 3、为了帮助客户赢取市场荣誉，扩大产品销售，组委会设置评奖活动，凡参加中国国际空气净化净水展的客户均可参与，大会奖项设置“金奖”、“诚信标兵”奖；“推荐产品、科技创新”奖；（详情请向组委会索取）。
- 4、为展现公司实力，树立企业形象，组委会设立了冠名和协办方案。可以对本届世界健康产业大会进行冠名和协办。有意向的企业请向组委会索取协办方案！

★ 专业观众来源:

- 1、有实力信誉、有销售网络终端的经销商、代理商、贸易公司、分销商、应用商、各类电器进出口商等。
- 2、大型商场超市、家电连锁专卖店；礼品公司、电视购物、网络商城、政府招标采购部门、家居家电批发市场、市政建设工程、医疗卫生管理系统、建筑设计研究院。
- 3、房地产开发商、建筑承包商、工程、设计、建筑装璜装修、环境污染检测、治理、保洁单位、物业管理公司等。
- 4、宾馆酒店、写字楼、医院、养生馆、健身房、美容院、健康管理机构、私人会所、顾客服务机构、银行、KTV、地铁、敬老院、疗养院、干休所、军政机关大院、社会福利院、学校、相关政府部门等公共场所。

★ 如果您是下列供应商，请预定展位:

1、空气净化器（家用、车用、商用）：HEPA 空气净化器、活性炭空气净化器、电子空气净化器、紫外线空气净化器、洁净室空气净化器、负离子空气净化器、离子风空气净化器、艺术空气净化器、臭氧空气净化器等，氧吧、杀菌除臭机、空气飘香机；加湿器、香薰器、空气净化灯、可穿戴空气净化、新风系统、商用家用吊顶式新风机、壁挂式新风机、台式新风机、窗式新风机等。

2、空气净化其他产品:

滤材、滤料、滤网、风机、紫外线杀菌灯、高压静电网；PM2.5 检测仪、甲醛检测仪、甲醛监测仪、苯、TVOC、粉尘检测仪，粒子计数器、负离子检测仪，传感器；纳米矿晶、甲醛、氨、苯、TVOC 等清除剂、净化液；光触媒、活性炭等；

3、净水产品: 中央净水系统、净水机/器、家用/商用纯水机、直饮机、软水机、电解质水机、高能量活化水机、富氢水机、钙离子水机、活氧水机、碱性水机、小分子团水机、活性水机、苏打水机、即热水机、纳米电解制水机、滤水壶、净水壶、纳米能量制水机、纳米能量水杯、多功能水机、保健功能活化杯、养生水杯、磁化水壶等健康饮水设备。

4、水质检测设备: 水质检测仪、在线检测仪、测定仪、TDS 笔、电解器、水质检测笔、PH 试剂等。

★参展程序:

- 1、展位安排将以“先申请、先付款、先确认”的原则。填写申请及合约表，加盖公章后传真或邮寄至组委会，申请表一经签字盖章后同具合同效力，传真或复印件有效。
- 2、递交参展申请表后七个工作日内请将参展费全部款项汇入组委会，逾期展位将不予保留。
- 3、组委会收到参展申请表及参展全部款项后，于一周内回复展位预订确认函，并于 2017 年 3 月 1 日前发出《参展商手册》。



展位价格及配置表

展位划分	规格	费用	备注说明	
展位设置	海外企业区	9 m ²	¥18800	配置：楣板制作、一张洽谈桌、二把椅子，220v 电源插座一个，日光灯二支、地毯、图片的宣传喷绘和制作（可向组委会索取效果图）；展位高为 3 米
	豪华标摊	3m×3m	¥15800	配置：楣板制作、一张洽谈桌、二把椅子，220v 电源插座一个，日光灯二支、地毯、图片的宣传喷绘和制作（可向组委会索取效果图）；展位高为 3 米
	角标准展位	3m×3m	¥12800	配置：楣板制作、一张洽谈桌、二把椅子，220v 电源插座一个，日光灯二支、地毯；展位高为 2.5 米
	标准展位	3m×3m	¥11800	配置：楣板制作、一张洽谈桌、二把椅子，220v 电源插座一个，日光灯二支、地毯；展位高为 2.5 米
	特装光地	36 m ² 起租	¥1200 / m ²	无任何配置，自行搭建

第二部分：配套宣传广告价目表

封面	封底	跨彩页	封（二，三）	内彩页	黑白页
20000 元	15000 元	12000 元	10000 元	5000 元	2000 元

门票	请柬	参观证	手提袋	标签和圆珠笔 （独家）	观众胸卡挂绳 （独家）
5 千元/万张	5 千元/千张	1 万元/万张	5 千元/千个	1 万元/千个	3 万元/2 万个

地帖广告	墙体条幅 4m(高) X 24m(长)	工作人员服装 （印公司标志）	户外广场广告牌 3m(高) X 4m(宽)	馆内横幅 长 10-15m X 高 1m
1200 元/平米	50000 元	20000 元/200 件	20000 元/块	1200 元/平米

参展联系方式：

世博威（上海）展览有限公司

电 话：021-60549977

传 真：021-61264332

地 址：上海嘉定区江桥镇万达广场 9 号楼 512 室

网 址：www.sjexpo.cn