

AIFE 2017 亚洲国际进口食品暨高端食品饮料博览会

时间：2017年4月17日-19日 地点：北京中国国际展览中心

时间：2017年8月30日-9月1日 地点：上海新国际博览中心

时间：2017年10月12-14日 地点：成都世纪城新国际会展中心

品全球美食 领亚洲风情

批准单位：中华人民共和国商务部

指导单位：中国食品科学技术协会

国家食物与营养咨询委员会

中国食品工业协会

承办单位：北京世博威国际展览有限公司

官方网址：www.aifoode.com

【市场前景】 引领行业发展，全球竞相瞩目

今天，进口食品已成为人们日常生活中的必需品，国人饮食品位从过去的温饱型逐渐向营养型、健康型、休闲型、风味型和体验型转变，而进口食品正因具有世界各地特色、口味纯正独特等特点深受国人的欢迎，进口食品采购量日益上升，拥有庞大的经济市场。据美国食品工业协会预测，中国进口食品销量将以每年 15% 的速度高速增长，到 2018 年中国将成为全球进口食品最大的消费国。进口食品不断向多领域、全链条、深层次、可持续方向发展，本土食品与进口食品从未像今天这样紧密关联。令人震撼的数据必将引爆新一轮势不可挡的投资狂潮，美味和健康的进口食品专卖在中国市场的需求有着纵横捭阖之势，全球瞩目。

【展会介绍】

2017 亚洲国际进口食品暨高端食品饮料博览会（简称“AIFE”），经国家商务部批准，由北京世博威国际展览有限公司独家承办，将于 2017 年 4 月 17-19 日在北京·中国国际展览中心隆重举办。回顾 AIFE2016 上海展，吸引了来自美国，英国，法国，俄罗斯，澳大利亚，加拿大，意大利，印度，马来西亚，泰国，韩国，日本，新加坡等 30 多个国家的 1000 多家展商和品牌盛装亮相，AIFE 立足中国北京，上海，成都三大城市，经过近十四年的积累与磨砺，拥有着长久而紧密的行业协会协作关系，广泛稳定的客户网络、及时准确的数据库、成熟稳健的市场销售能力。受到世界各地的展商及买家青睐，获得了来自几十个国家权威机构专家的高度肯定。AIFE2017，顺应市场发展潮流趋势，将为我国

进口食品树立新的风向标，开启进口食品产业的新里程。

【参展理由】

- 1、品牌吸引力-在同行和客户间展示形象、提升行业地位、品牌价值度、知名度、荣誉度。
- 2、市场策略-了解市场信息、拓展销售渠道、获取市场订单、维护销售网络。
- 3、建立进口、批发、经销、团购、零售的销售渠道。
- 4、获取产品的忠实粉丝您的品牌很可能被近百家专业及大众媒体关注和跟踪宣传，成为产品中的明星。
- 5、获取市场订单-14年买家采购数据库助你打开全球市场宝藏，获得金钱的同时赢得声誉。
- 6、世博威国际健康产业博览会成功举办以来，连续五年被商务部评为“全国重点引导扶持展会”。

【高品质采购商】

- 1、庞大的《采购商数据库》，定点、定向邀请全国各省市、港澳台地区餐饮业协（商）会会长、秘书长，大型中高档超市、中国百强餐饮企业。
- 2、全国国家级星级酒店及各类品牌连锁酒店、夜场、商贸公司、食品贸易商、食品采购商、食品批发商、食品进口商、中餐店、西餐店、快餐店、分销商、连锁店、酒吧、酒类进口商。
- 3、沃尔玛、家乐福、华联、美廉美、物美、世纪联华、京客隆、欧尚、卜蜂莲花、麦德龙、贸易商、经销商、代理商、礼品团购、大型连锁酒店、度假村。
- 4、零售业、总经理、行政总厨和采购总监，全国省市各大商超采购经理及代理商等近五万人进场参观采购，帮助品牌展商建立行业高端人脉圈，提高业务拓展效率，降低合作交易成本，
- 5、各国驻华大使馆等以及通过与各行业协会合作，协助组织前来观展的专业买家。
- 6、为食品饮料界搭建高端展示平台和实效交易环境，协助展商拓展蓬勃发展的中国高端食品饮料市场。
- 7、展会期间组织将邀请行业专业人士就我国进口食品的发展趋势和市场需求举办相关高层研讨会。

【展品范围】

- ◆ 甜食、巧克力及休闲食品系列；
- ◆ 咖啡、茶及饮品冲剂系列；
- ◆ 乳制品、奶制品及蛋制品系列；
- ◆ 方便面、冻干食品及配料系列；
- ◆ 餐饮食品及冰淇淋产品系列；
- ◆ 调味品及食品配料系列；
- ◆ 政府促进机构、协会、专业服务机构与技术网络等；
- ◆ 饮料、果汁、饮用水及速溶饮品系列；
- ◆ 啤酒、果酒、白酒及葡萄酒系列；
- ◆ 饼干、糕点及烘焙食品系列；
- ◆ 食用油、橄榄油及粮油制品系列；
- ◆ 保健食品、营养品、有机食品及绿色果蔬食品系列；
- ◆ 食品容器、包装设备及食品机械系列；

【同期活动】

AIFE 同期活动征集, 大奖等你拿, 为提升企业品牌知名度和美誉度, 彰显卓越的产品品质和服务, AIFE 将举行评奖活动, 大会奖项设置“金奖”;“推荐新产品”奖;“优质产品、十大品牌”奖等; 协办赞助单位参与本届盛会, 将得到十几项的服务跟宣传, (相关参评条件详情可向大会主办方索取) 展开一系列精彩活动现场, 视为展会特色亮点。涉及到食品主题的有“意大利. 法国. 美国. 德国. 日本厨师秀美食、2017亚洲国际进口食品品鉴会”、“开心烘焙园”、“中国国际橄榄油大赛”、“名酒品鉴会”、“世界咖啡师大赛选拔赛”、“世界饮料品牌创新评优赛”“美食学术交流座谈会”、等等。大型别开生面的世界美味汇, 饱览亚洲各色风情口感, 让你淋漓尽致, 依依不舍!

【参展程序】

1. 参展单位应具备生产和经营有效期内的《营业执照》及合法的批准文件等。
2. 展位分配原则: “先申请, 先付款, 先安排, ” 双面开口展位加收 10% 角位费用。
3. 参展单位在选定展位后请认真填写《参展申请及合约表》, 加盖公章后传真或邮寄至大会组委会秘书处, 秘书处在接到《参展申请及合约表》后为参展商颁发《展位确认书》。
4. 参展商在收到《展位确认书》七个工作日内, 将参展费用全款或 50% 汇转入大会组委会指定银行账户, 过期不付款者, 组委会有权变更原定展位或取消其参展资格。
5. 组织单位在收到参展展位费用后, 将开据参展费用发票邮寄至参展商。
6. 组委会根据会场的整体效果和安全消防的需要, 将有权调整部分已确认展位。
7. 成为协办赞助单位的无穷商机——详情请向组委会索取。

AIFE 参展报名办法: 北京世博威国际展览有限公司

地 址: 北京市朝阳区朝阳路69号财满街1-4-0904

电 话: 010-85785006/07

传 真: 010-85841055

网 址: www.aifoode.com



AIFE 服务价格表

	展位划分	规格	收费标准		备注说明
			京沪	成都	
展位设置	海外企业区	9 m ²	\$ 3800	\$ 2000	为豪华展位，配置：楣板制作、一张洽谈桌、二把椅子，220v 电源插座一个，日光灯二支、地毯、图片的宣传喷绘和制作（可向组委会索取效果图）；展位高为 3 米
	豪华标摊	3m×3m	¥16800	¥9800	配置：楣板制作、一张洽谈桌、二把椅子，220v 电源插座一个，日光灯二支、地毯、图片的宣传喷绘和制作（可向组委会索取效果图）；展位高 3 米，双开加 10%角位费。
	角标准展位	3m×3m	¥15800	¥8800	配置：楣板制作、一张洽谈桌、二把椅子，220v 电源插座一个，日光灯二支、地毯；展位高为 2.5 米
	标准展位	3m×3m	¥13800	¥7800	配置：楣板制作、一张洽谈桌、二把椅子，220v 电源插座一个，日光灯二支、地毯；展位高为 2.5 米
	特装光地	36 m ² 起租	¥1200/m ²	¥800/m ²	无任何配置，自行搭建

第二部分：配套宣传广告价目表

会刊版面

封面	封底	跨彩页	封（二，三）	内彩页	黑白页
20000 元	15000 元	12000 元	10000 元	5000 元	2000 元

宣传印刷品

门票	请柬	手提袋	名片盒	参观证（独家）	证件挂绳
5000 元/万张	5000 元/千张	6000 元/千个	6000 元/千个	30000 元/2 万张	15000 元/万条

展馆现场

气球条幅(球经 3m) 高 15mX 宽 1.4m	悬空串旗(1 行 20 面) 1 行=20X1.5mX1m/面	墙体横幅 宽 24mx 高 4m	墙体条幅 高 10mx 0.8m	路旗 高 1.5mx0.45m
12000 元/个	12000 元/行	40000/块	4000/条	500 元/面

第三部分：论坛会议室价目表

容纳 70 人	6000 元/小时	备注：（含以下服务） 1. 提供技术设施(讲台、椅子)和水 1 桶； 2. 提供电源，投影仪，音响，话筒等； 3. 提供会前的馆内广播通告。
容纳 80 人	7000 元/小时	
容纳 160 人	8000 元/小时	