

第二十一届中国(北京)国际养老服务业暨健康管理博览会

第21届 | 春季·北京

2017年4月17日-19日

北京·中国国际展览中心
China International Exhibition Center
(北京市朝阳区北三环东路6号)

第21届 | 秋季·上海

2017年8月30日-9月1日

上海·新国际博览中心
SNIEC SHANGHAI
(上海浦东新区龙阳路2345号)

第21届 | 秋季·成都

2017年10月12日-14日

成都·世纪城新国际会展中心
City New International Convention and Expo Center
(四川省成都市世纪城路198号)

批准单位：中华人民共和国商务部

主办单位：中国医疗保健国际交流促进会

中国医促会亚健康专业委员会

中国老年学学会老龄产业专业委员会

协办单位：中国老龄产业研究院

欧盟贸易促进局

韩国光州政府

Jes Media Corp

组织单位：世博威（上海）展览有限公司

韩国八星国际贸易有限公司

官网：www.ylexpo.com

市场现状

人口老龄化是二十一世纪世界性的重大问题，也是我国社会经济发展必须面对和亟待解决的关键问题。人口老龄化给我国经济社会发展带来严峻挑战的同时，也为我国养老服务业的发展提供了重要机遇。面对日益严峻的人口老龄化形势，必须充分利用政府与市场“两只手”的力量，坚持走“政府引导、市场主导”的社会化养老发展道路，大力推进养老服务业的繁荣快速发展。

大力发展养老服务业既是积极应对人口老龄化、保障和改善民生的有效举措，又有利于填补我国服务业发展“短板”、拉动内需、增加就业和推动经济转型升级。推动养老服务业发展要构建多支柱的养老保障体系，推动养老供给主体多元化，创新养老模式，丰富养老服务内容，繁荣老年用品市场。

养老服务业涵盖老年人衣食住行、生活照料、医疗服务、文化健身娱乐等多个领域，具有涉及面广、产业链长和发展潜力巨大等突出特点，但其主要领域前期投入较多、专业人才需求大、回报周期较长，加之现阶段老年人实际消费支付能力有限，使得民间资本参与意愿不高，养老服务市场发展缓慢，迫切需要加以积极引导和扶持。

★ 展会介绍

为响应国家政策，推进我国健康养老服务业的发展，推荐国内外先进适用技术，搭建供需平台，2016（北京）国际养老服务业暨健康管理博览会由世博威国际展览有限公司承办，中国老龄产业研究院、香港安老咨询委员会、韩国八星国际贸易有限公司协办。世博威展览国际有限公司是一家致力于促进中国健康产业

迈向全球化步伐的专业会展机构，公司成立于2003年，立足中国北京，客户遍布全球60多个国家和地区。世博威经过十多年的积淀与磨砺，现已具备一套符合会展行业市场发展的营销模式，并拥有着长久而紧密的行业协会协作关系，广泛稳定的客户网络、及时准确的数据库、成熟稳健的市场销售能力，是中国健康产业及老年康复护理辅助用品风向标展会，中华人民共和国商务部重点扶持展会。

★ 关于参展商

1、所有参展企业的参展品种应具备生产者和经营有效期内的《卫生许可证》、《营业执照》、《商标注册证》、《商标授权证》以及产品合法审批文件等，参展产品质量经过国家认可检测机构检测符合相关标准。

2、确定需要参展后与组委会工作人员取得联系，选定自己理想展位，再认真填写参展申请及合约表，加盖公章后传真或邮寄至组委会，申请表一经签字盖章后同具合同效力，传真或复印件有效；

3、展位分配原则：先申请、先付款、先确认；

4、为了帮助客户赢取市场荣誉，扩大产品销售，组委会设置评奖活动，凡参加中国国际世博威养老服务展的客户均可参与，大会奖项设置“金奖”、“十佳品牌、诚信标兵”奖；“指定产品、推荐产品、科技创新”奖；“四新”奖；（详情请向组委会索取）；

5、为展现公司实力，树立企业形象，组委会设立了冠名和协办方案，有意向的企业请向组委会索取相关协办赞助方案和回报条例；

6、为扩大贵公司的宣传力度，组委会免费提供贵公司网站和大会官方网站链接服务。

★ 关于观众来源：

1、全国各地民政、老龄、残联、卫生系统等行业主管政府部门；

2、行业协会、各国使馆、学会、慈善基金组织及其它相关会员单位；

3、养老机构、老年公寓、养老院、疗养院、干休所、老年大学、老年活动中心；

4、涉老产品及设备的生产商、贸易商、经销商、代理商、终端零售商；

5、各大医院、康复中心、大型医药超市、医药商业集团、药品连锁店、专卖店、社区卫生服务站、大型家用百货商场；

6、养老综合体开发商、设计、投资、服务公司；

★ 参展范围：

健康管理类：健康体检、健康评估、健康管理自动化、远程监测、心理测评、基因检测、健康会所、养老机构、医院、全科诊所等健康管理机构。

老年人信息化服务类：IT行业涉及养老服务业的软件设计产品、老年人医疗护理、健康生活的信息化服务产品、涉及养老服务业管理的软件设计产品研发的科研机构、老年人医疗护理、健康生活的信息化服务产品的研发和生产销售企业。

老年康复护理用品及设备类：成人纸尿裤、家用医疗、护理、康复护具、康复器械；供氧系统、供氧设备、治疗（理疗）仪；消毒灭菌设备、呼吸麻醉设备；颈腰椎牵引器、哮喘雾化器、血糖仪、手持心电图仪；中低频治疗仪、周林频谱仪、护齿冲牙设备；步行训练器材、康复教材、设备、口腔护理等用品；助听器、紧急通报、读书器、诱导系统、假肢装备、相关的电脑系统

老年辅助用品及设备类：轮椅、拐杖、助行器械；专用车辆及无障碍设施；助听器、减噪器及放大镜、老花镜等；生活起居辅助用品、淋浴设备；按摩、康体器械、家庭急救器材、伤残用品；电动代步车、家庭电动护理摇床、老年坐厕椅、护理机器人；定位仪、防摔呼救器、电子保姆等老年人预防摔伤、走失产品；呼吸睡眠检测仪、血压体温检测仪、服药提醒器、安全呼叫系统；智能化厨房厨具、电子计步器、健康体重称；防褥疮气垫、静脉曲张袜、各类护肩护膝系列；

特设养老房地产及健康保险展中展：养老院、养老服务产业、养老房地产、楼盘推介及健康保险机构等。

2017 中国（北京）国际养老服务业暨健康管理博览会服务价目表

第一部分：展位价格表

国内 内资 企业	展位划分	规格	费用	配置说明
	标准展位	3m×3m	¥12800	楣板字一块、接待桌一张、椅子二把，5A 电源插座一个，日光灯二支、地毯；展位高为 2.5 米
	双开口标展	3m×3m	¥13800	楣板字二块、接待桌一张、椅子二把，5A 电源插座一个，日光灯二支、地毯；展位高为 2.5 米
	豪华标摊	3m×3m	¥16800	除以上标准展位配置外，展位升高为 3.5 米，外加一套洽谈桌，赠送图片广告位（可向组委会索取效果图）
	特装光地	36 m ² 起租	¥1300 / m ²	只提供相应展出场地；无任何配置，需自行搭建。
外 资 企 业	标准展位	9 m ² (3m×3m)	\$ 3800	楣板字一块、接待桌一张、椅子二把，5A 电源插座一个，射灯二支、地毯、洽谈桌一套；
	豪华展位	12 m ² (3m×4m)	\$ 4500	楣板字二块、接待桌一张、椅子二把，洽谈桌一套，5A 电源插座一个，日光灯二支、地毯、赠送图片广告位（可向组委会索取效果图）；展位高为 3.5 米
	特装光地	18 m ² 起租	\$ 380/m ²	只提供相应展出场地；无任何配置，自行搭建。

第二部分：配套宣传广告价目表

会刊版面

封面	封底	跨彩页	封（二，三）	内彩页	黑白页
20000 元	15000 元	12000 元	10000 元	5000 元	2000 元

宣传印刷品

门票	请柬	手提袋	名片盒	参观证（独家）	证件挂绳
5000 元/万张	5000 元/千张	6000 元/千个	6000 元/千个	30000 元/2 万张	15000 元/万条

展馆现场

气球条幅(球经 3m) 高 15mX 宽 1.4m	悬空串旗(1 行 20 面) 1 行=20X1.5mX1m/面	墙体横幅 宽 24mx 高 4m	墙体条幅 高 10mx 0.8m	路旗 高 1.5mx0.45m
12000 元/个	12000 元/行	40000/块	4000/条	500 元/面