
世博威健博会(CIHIE)

2017 年中国(上海)国际智慧医疗及 可穿戴设备博览会

2017 年 08 月 30 日-09 月 01 日 上海新国际博览中心
2017 年 10 月 12 日-10 月 14 日 世纪城新国际会展中心
2018 年 04 月 08 日-04 月 10 日 北京·中国国际展览中心

批准单位：中华人民共和国商务部

主办单位：中国医促会亚健康专委会
中国医疗保健国际交流促进会
世博威会展集团

协办单位：展昭国际企业股份有限公司
台湾福祉协会
韩国国际展览公司

支持单位：美国美中经济贸易促进会
美国传统中医药协会
俄罗斯亚洲商务合作中
俄罗斯莫斯科工会
英国健康协会
德国天能生命科学研究院

组织单位：北京世博威国际展览有限公司
世博威（上海）展览有限公司

官方网址：<http://www.mdexpo.com.cn>

一. 展会底蕴

- 1. 国家层面：**由国家商务部批准，历史 21 届中国国际健康产业博览会旗下展会，国家重点扶持引导性展会和健康行业唯一补贴展会。
- 2. 行业层面：**多家国外展团及企业纷纷亮相，专业性强，推进我国健康医疗服务业发展，推荐国内外先进适用技术，搭建供需平台，是中国健康产业智慧医疗行业的风向标。
- 3. 自身层面：**承办方世博威展览会展集团公司成立于 2003 年，立足中国北京，是一家致力于促进中国健康产业迈向全球化步伐专业会展机构。经过十多年积淀与磨砺，积累了丰富的资源，拥有符合会展行业市场发展的营销模式，拥有着长久而紧密的行业协会协作关系，客户遍布全球 60 多个国家和地区，及时准确的采购商数据库。
- 4. 观众层面：**展出面积 20000 平方米，300 个品牌参展，预约参观观众 30000 人次。
- 5. 媒体层面：**CCTV7、CCTV4、BTV、东方卫视、凤凰网、香港卫视等家媒体同步报道。

二. 参会收获

- 1. 招商收获：**庞大的客商资源，世博威展览自 2003 年成立以来，成功举办了 21 届中国国际健康产业博览会，现已掌握全球 27 个国家和地区相关领域的 5 万条精准有效商家采购数据库资源，实现了多渠道推广，客服人员会根据参展商产品特色进行针对性一对一定向邀请。将有可能获得“向中央中直机关进行团购推荐的机会”。提出“参展一次，服务三年”服务理念，在展会结束后仍然会继续为企业采购商、渠道商数据，延续增值服务。
 - 2. 地域收获：**上海是中国最大经济贸易中心，具有强大商业资源和消费需求，是企业不可舍弃的重要市场。
 - 3. 活动收获：**将同期举办世界健康产业大会智慧医疗产业创新论坛、健康生活方式科普展、市场营销交流会、高端经销联盟采购对接会、医院及健康管理机构参观等丰富多彩活动，学习经验和知识，结交同行，认识专家。
 - 4. 资源收获：**企业在会议上会遇到一些领导、专家，如果有需求可以代为引荐，有机会加入中国医促会亚健康专业委员会、中国医疗保健国际交流促进会，帮其进行产品论坛论证背书。
 - 5. 传播收获：**展前通过百度、微信、精准广告、电视台广告、电梯广告等，官方微信及合作媒体上做软文性信息发布；展中设立展商专访专区，展后通过 CCTV4、香港卫视、CCTV7、中央人民广播电台、中新社、经济日报、凤凰网等电视台、广播、通讯社、平面、网络上百家媒体参与对展会和相关企业产品宣传，保证您宣传推广效果。
 - 6. 增值服务：**以相对低廉的价格帮助你策划、组织发布会、招商会、对接会以及媒体传播服务。
 - 7. 奖项收获：**为帮助客户赢取市场荣誉，扩大产品销售，组委会设置评奖活动，设大会“金奖”、“银奖”、“铜奖”，“十佳品牌奖”、“诚信标兵奖”，“指定产品奖”、“推荐产品奖”、“科技创新奖”、“最佳企业形象展示奖”、“消费者信赖品牌”、“价值品牌”。
-

奖”、“包装设计奖”等（详情请向组委会索取）。组委会免费提供贵公司网站和大会官方网站链接服务，官方网站品牌推广会员一年服务(名额有限)。

8. 全面合作：为展现公司实力，树立企业形象，组委会设立了冠名和协办方案，钻石级赞助机构：限一家，企业在行业内有一定知名度，具有良好品牌影响力，赞助/冠名金额 48 万人民币；白金级赞助机构：限一家，企业发展方向有海外市场，在行业内良好口碑，赞助金额 28 万人民币。有意向企业请向组委会索取相关协办赞助方案和回报条例。

三. 往届回顾

中国国际智慧医疗及可穿戴设备博览会在中国医促会亚健康专委会、中国医疗保健国际交流促进会、世博威会展集团、美国美中经济贸易促进会、美国传统中医药协会、俄罗斯亚洲商务合作中、俄罗斯莫斯科工会、英国健康协会、德国天能生命科学研究院等鼎力支持下，得到地方政府、协会、专家大力支持和国内外高端品牌企业、经销商、代理商高度关注与参与，见证了这一行业发展光辉历程。目前已发展为固定北京，巡回上海，首秀成都，辐射全球，通过项目招商、产品展览、高峰论坛、专家交流、营销战略分享等系列活动精彩演绎，形成了完善的健康医疗产业链服务体系，成为推动这一市场发展风向标，向世界人民展现国内健康医疗产业的贸易窗口，是亚洲规模最大，专业性最强，时效性最佳的智慧医疗及可穿戴行业盛会。

4月17日-19日，刚刚落幕的第21届中国国际智慧医疗及可穿戴博览会，吸引了300家国内外健康医疗品牌商参展，10多个驻中国大使馆相关机构和卫生部领导、农业部领导、商务部领导、国家林业局领导、国务院发展研究中心领导以及来自二十几个国家的30000多名专业观众共同见证了本届展会的空前盛况。此次展会得到国家商务部领导扶持补助，行业巨头云集，美国、澳大利亚、德国、韩国、日本、俄罗斯等国家协会和贸易促进官方机构携手展团在这里牵手，国内各省市地区组团参展。展会规模日渐壮大，展出产品不断出新，参观人数逐年创高，得到参展商、观众、政府高度评价，认为展会在观众规模及组织管理方面取得巨大成功，真正发挥了服务贸易合作和公众品牌建设交易的专业平台，成为企业形象宣传、经销洽谈、信息交流、技术创新的国际舞台。

同期举办了2017第六届世界健康产业大会（北京）智慧医疗行业创新论坛，中国国家中医药管理局原副局长、中国中医药协会会长、中国中医科学院院长、中国医疗保健国际交流促进会会长、美国美中健康产品协会执行总裁、美国传统中医药协会会长、欧洲健康产业专家、日本顺天堂大学御医专家等的官员及专家参与了论坛。

中国国际智慧医疗及可穿戴博览会是健康医疗产业共同家园，必将带领行业走向一个又一个辉煌。无论是希望进入中国市场，或是国内市场布局，甚至是出口国外市场，在这里你都能找到优秀的合作伙伴。世博威健康展腾飞的大门始终向您敞开，随时欢迎您的到来！

一. 观众来源

- 1、有实力信誉、有销售网络终端的经销商、代理商、贸易公司、分销商、应用商、专供中心等。
- 2、大型超市、医药商业集团、药品连锁店、专卖店、社区卫生服务站、养生馆、健身房、美容院、健康管理连锁机构、私人会所、顾客服务机构、电视购物频道、网络商城、贸易服务机构、礼品店、重要团购单位等。
- 3、进出口贸易公司、行业协会、50多个省市驻京办事处、国资委中央企业工会系统、敬老院、疗养院、残联康复中心、干休所卫生站、军政机关大院卫生院、疗养中心、社会福利院、体育院校和康复专业学校科研机构及医疗保健器械生产企业的技术人员和高级管理者。
- 4、各医院临床检验科室、疾控中心、诊断室、防疫站、血站、药检所等各设备管理科以及科研单位、医学院校等卫生系统采购管理等。

二. 参展范围

- 1、**移动云端/穿戴医疗主题展区：** 远程医疗、云端医疗、健康管理服务平台；
- 2、**系统/软件：** 移动医疗 APP、语音交互、体感软件
可穿戴设备：智能头盔、智能脑环、智能眼镜、智能眼罩、智能颈椎环、智能假肢、智能监测仪、智能护腕、智能腕表、智能布料、智能衣服、智能皮肤、传感器智能服、智能 T 恤衫、智能手杖、智能婴儿睡衣、指套探测器、燃料腕带、智能运动鞋、运动追踪器等。
- 3、**健康管理类：** 健康体检、健康评估、健康管理自动化、远程监测、心理测评、基因检测、健康管理系统、健康会所、养老机构、全科诊所等健康管理机构。
- 4、**智能检测设备：** 血压仪、血糖仪、血氧仪、助听器、制氧机、呼吸机、超声波仪、水疗仪、射频颜仪、面膜仪、洁面仪、祛斑祛痘仪、光子嫩肤仪、脱毛仪、美胸仪、塑身仪、健康检测仪、智能体温表、智能听诊器、测精宝、避孕仪等。
- 5、**智能养老专题展：** 老人机、轮椅、护理床、老年保健及护理，老年康复及福祉、智能养老方案，老年宜居与智能化，老年产品与服务、养老机构等；
- 6、**智能康复护理产品：** 智能康复护理设备、行动辅助设备、智能诊断仪、听力及语言辅助器具、低视力辅助器具、假肢和矫形器、动态健康监测仪、远程健康监控、智能胶囊、智能药片、智能药丸等。
- 7、**按摩/理疗产品主题展区：** 电子按摩器、按摩足浴盆、按摩椅、健眼仪、头部按摩器等；中低频理疗仪、脉冲理疗仪、微波理疗仪、多功能理疗仪等；

三. 市场现状

从社会发展现状来看，人均寿命的延长、出生率的下降和人们对健康的关注，说明我国正迈入老龄化社会。据 BCG 和 Swiss Re 联合发布的报告预测，到 2050 年，60 岁及以上人口将增至近 4.4 亿人，占中国人口总数的 34%，进入深度老龄化阶段。而 65 岁以上老龄人口的冠心病、高血压、糖尿病、哮喘、关节炎等慢性疾病的患病率是 15~45 岁人口的 3~7 倍，对老龄人口进行慢性病监测、降低长期医疗费用尤为重要。

医疗资源的严重短缺，尤其是在偏远地区，人们在医疗上的需求以及现实中医疗条件的不足形成冲突，而移动互联网和大数据的高速发展为移动医疗的发展提供了必要条件。因此远程医疗、电子医疗（e-health）就显得非常急需，借助于物联网/云计算技术、人工智能的专家系统、嵌入式系统的智能化设备，可以构建起完美的物联网医疗体系。使全民平等地享受顶级的医疗服务，解决或减少由于医疗资源缺乏，导致看病难、医患关系紧张、事故频发等现象。

在移动互联网的助推下，可穿戴设备之所以吸引人，是因为它可以使人类脱离电脑和智能手机的限制，催生新的移动网络入口。它把传感器、无线通信、多媒体等技术嵌入人们眼镜、手表、手环、服饰及鞋袜等日常穿戴中而推出的设备，可以用贴身的佩戴方式测量各项体征。可穿戴技术即将大规模进入普通人的生活，进入生活的每一个角落，将为人类带来重大的科技变革，因此移动互联网与可穿戴设备的结合带来了一个全新的“智慧医疗”时代。

四. 参展商需知

1. 所有参展企业的参展品种应具备生产者和经营有效期内的《卫生许可证》、《营业执照》、《商标注册证》、《商标授权证》以及产品合法审批文件等，参展产品质量经过国家认可检测机构检测符合相关标准。
2. 确定需要参展后与组委会工作人员取得联系，选定自己理想展位，再认真填写参展申请及合约表，加盖公章后传真或邮寄至组委会，申请表一经签字盖章后同具合同效力，传真或复印件有效。
3. 展位分配原则：先申请、先付款、先确认。

2017 年中国(上海)国际智慧医疗及可穿戴设备博览会

第一部分：展位价格表

国	展位划分	规格	费用	配置说明
内 内 资 企	标准展位	3m×3m	¥12800	楣板字一块、接待桌一张、椅子二把，5A 电源插座一个，日光灯二支、地毯；展位高为 2.5 米
	双开口标展	3m×3m	¥13800	楣板字二块、接待桌一张、椅子二把，5A 电源插座一个，日光灯二支、地毯；展位高为 2.5 米
	豪华标摊	3m×3m	¥16800	除以上标准展位配置外,展位升高为 3.5 米,外加一套洽谈桌，赠送图片广告位（可向组委会索取效果图）

业	特装光地	36 m ² 起租	¥ 1300 / m ²	只提供相应展出场地；无任何配置，需自行搭建
外 资 企 业	标准展位	9 m ² (3m×3m)	\$ 3800	楣板字一块、接待桌一张、椅子二把，5A 电源插座一个，射灯二支、地毯、洽谈桌一套；
	豪华展位	12 m ² (3m×4m)	\$ 4500	楣板字二块、接待桌一张、椅子二把，洽谈桌一套，5A 电源插座一个，日光灯二支、地毯、赠送图片广告位（可向组委会索取效果图）；展位高为 3.5 米
	特装光地	18 m ² 起租	\$ 380/m ²	只提供相应展出场地；无任何配置，自行搭建。

第二部分：配套宣传广告价目表

会刊版面

封面	封底	跨彩页	封（二，三）	内彩页	黑白页
20000 元	15000 元	12000 元	10000 元	5000 元	2000 元

宣传印刷品

门票	请柬	手提袋	名片盒	参观证（独 家）	证件挂绳
5000 元/万张	5000 元/千张	6000 元/千个	6000 元/千个	30000 元/2 万张	15000 元/万条

展馆现场

气球条幅(球经 3m) 高 15mX 宽 1.4m	悬空串旗(1 行 20 面) 1 行=20X1.5mX1m/面	墙体横幅 宽 24mx 高 4m	墙体条幅 高 10mx 0.8m	路旗 高 1.5mx0.45m
12000 元/个	12000 元/行	40000/块	4000/条	500 元/面

第三部分：论坛会议室价目表

容纳 70 人	5000 元/小时	备注：（含以下服务） 1. 提供技术设施(讲台、椅子)和水 1 桶； 2. 提供电源，投影仪，音响，话筒等； 3. 提供会前的馆内广播通告。
容纳 80 人	6000 元/小时	
容纳 120 人	8000 元/小时	