

AIFE 2017亚洲(上海)国际食品饮料博览会

时间：2017年8月30-9月1号 地点：上海新国际博览中心（龙阳路2345号）

时间：2017年10月27-29号 地点：成都世纪城新国际会展中心（世纪城路198号）

时间：2018年4月8-10号 地点：北京中国国际展览中心（北三环东路6号）

品全球美食

领亚洲风情

批准单位：中华人民共和国商务部

指导单位：中国食品科学技术协会

国家食物与营养咨询委员会

中国食品工业协会

承办单位：北京世博威国际展览有限公司

世博威（上海）展览有限公司

官方网址：www.aifoode.com

【市场前景】 引领行业发展，全球竞相瞩目

食品产业已成为人们日常生活中的必需品，也是一个永恒不衰的常青产业，其带来的经济效益也直线上升。进口. 高端食品因具有世界各地特色、口味纯正独特等特点深受国人的欢迎，从而人们的消费档次也得到迅猛提高和升级，饮食品位已从过去的温饱型逐渐向营养型、健康型、休闲型、风味型和体验型转变，进口. 高端. 特色食品已经越来越被人们所熟悉和接受，采购量日益上升，拥有庞大的经济市场。据美国食品工业协会预测，中国进口高端特色食品销量将以每年15%的速度高速增长，到2018年中国将成为全球进口. 高端. 特色食品最大的消费国，届时，国内进口食品的市场规模将高达4800亿元人民币。进口. 高端. 特色食品不断向多领域、全链条、深层次、可持续方向发展，本土食品与进口高端食品从未像今天这样紧密关联。令人震撼的数据必将引爆新一轮势不可挡的投资狂潮，美味和健康的进口高端特色食品专卖在中国市场的需求有着纵横捭阖之势，全球瞩目。

【展会介绍】

2017亚洲（上海）国际食品饮料博览会，由北京世博威国际展览有限公司独家承办。世博威国际展览集团是一家致力于促进中国健康产业迈向全球化步伐的专业会展机构，公司成立于2003年，立足中国北京. 上海，成都客户遍布全球60几个国家和地区。世博威经过近十四年的积累与磨砺，现已具备一套符合会展行业市场发展的营销模式，并拥有着长久而紧密的行业协会协作关系，广泛稳定的客户网络、及时准确的数据库、成熟稳健的市场销售能力。受到世界各地的展商及买家亲睐，获得了来自几十个国家权威机构专家的高度肯定。为顺应市场发展需求，推进我国进口高端特色食品行业的发展，

推荐国内外先进适用技术，搭建供需平台，2017 亚洲（上海）国际食品饮料博览会将为我国进口高端特色食品行业树立新的风向标，打造食品产业新里程。

【参展理由】

- 1、品牌吸引力-在同行和客户间展示形象、提升行业地位、品牌价值度、知名度、荣誉度。
- 2、市场策略-了解市场信息、拓展销售渠道、获取市场订单、维护销售网络。
- 3、建立进口、批发、经销、团购、零售的销售渠道。
- 4、获取产品的忠实粉丝您的品牌很可能被近百家专业及大众媒体关注和跟踪宣传，成为产品中的明星。
- 5、获取市场订单-13 年买家采购数据库助你打开全球市场宝藏，获得金钱的同时赢得声誉。
- 6、博威国际健康产业博览会成功举办以来，连续三年被商务部评为“全国重点引导扶持展会”。

【高品质采购商】

- 1、庞大的《采购商数据库》，定点、定向邀请全国各省市、港澳台地区餐饮业协（商）会会长、秘书长，大型中高档超市、中国百强餐饮企业。
- 2、全国国家级星级酒店及各类品牌连锁酒店、夜场、商贸公司、食品贸易商、食品采购商、食品批发商、食品进口商、中餐店、西餐店、快餐店、分销商、连锁店、酒吧、酒类进口商。
- 3、沃尔玛、家乐福、华联、美廉美、物美、世纪联华、京客隆、欧尚、卜蜂莲花、麦德龙、贸易商、经销商、代理商、礼品团购、大型连锁酒店、度假村。
- 4、零售业、总经理、行政总厨和采购总监，全国省市各大商超采购经理及代理商等近五万人进场参观采购，帮助品牌展商建立行业高端人脉圈，提高业务拓展效率，降低合作交易成本，
- 5、各国驻华大使馆等以及通过与各行业协会合作，协助组织前来观展的专业买家。
- 6、为食品饮料界搭建高端展示平台和实效交易环境，协助展商拓展蓬勃发展的中国高端食品饮料市场。
- 7、展会期间组织将邀请行业权威人士就我国进口食品的发展趋势和市场需求举办相关高层研讨会。

【展品范围】

- ◆ 国际（进口）食品展区：世界各国特色食品、休闲食品、婴童食品、乳制品、烘焙食品、果蔬食品、保健食品、滋补品；调味品、罐头腌制产品、酒水饮料等。
- ◆ 食品展区：方便营养强化食品；畜禽类肉制品；肉干肉脯类、清真食品；豆制品；蛋制品；特色瓜果；蜂制品；面制品；果脯蜜饯；食品连锁等。
- ◆ 糖酒副食品展区：(A) 白酒；保健酒；黄酒；果酒；葡萄酒；啤酒；洋酒及各种饮料制品、果汁、咖啡，高端茶业水饮品冲剂等。(B) 各种坚果炒货类、膨化类、果冻果脯类及海洋类休闲食品；休闲素

食；果蔬片；糖果、巧克力；饼干等。

◆ 名优特产品区：各地中华老字号；地理标志保护产品；原生态区域特色产品；龙头企业；荣获中国驰名商标、家庭农场；绿色食品；有机食品等。

◆ 粮油、调味品展区：粮油制品、调味品、食用油、橄榄油、调味油系列产品；西餐调味品等。

◆ 水产品与冷冻食品展区：各种干、冰、鲜类水产品；水产加工食品；鱼糜制品；海参、鲍鱼等海珍品；海洋生物制品及海洋深加工产品；速冻调理食品及冷餐食品。

【同期活动】

AIFE 同期活动征集，大奖等你拿，为提升企业品牌知名度和美誉度，彰显卓越的产品品质和服务，AIFE 将举行评选活动，奖项设置“最佳优质产品奖”“最具市场潜力奖”“最佳口感奖”“营养创新奖”等；协办赞助单位参与本届盛会，将得到十几项的服务宣传，（相关参评条件详情可向大会主办方索取）展开一系列精彩活动现场，视为展会特色亮点。涉及到食品主题的有“意大利、法国、美国、德国等厨师秀美食、2017亚洲（上海）国际食品饮料博览会品鉴会”、“开心烘焙园”、“国际橄榄油大赛”、“名酒品鉴会”、“世界咖啡师选拔赛”、“国际饮料品牌创新赛”“美食学术交流会”、等等。大型别开生面的世界美味汇，饱览亚洲各色风情口感，让你淋漓尽致，依依不舍！

【参展程序】

1. 参展单位应具备生产和经营有效期内的《营业执照》及合法的批准文件等。
2. 参展单位在选定展位后认真填写《参展申请及合约表》，加盖公章后传真或邮寄至大会组委会。
3. 组委会坚持先申请、先付款、先确认的原则。在签定合同七个工作日内，将参展费用全款或50%汇转入大会组委会指定银行账户，过期不付款者，组委会有权变更原定展位或取消其参展资格。
5. 组委会根据会场的整体效果和安全消防的需要，将有权调整部分已确认展位。

AIFE 参展报名办法：

北京世博威国际展览有限公司 / 世博威（上海）展览有限公司

地 址：北京市朝阳区朝阳路 69 号财满街 1-4-0904

电 话：010-85785006/07

传 真：010-85841055

网 址： www.aifoode.com

AIFE 服务价格表

展位划分	规格	费用	配置说明
海外企业区	9 m ²	\$ 3800	配置：楣板制作、接待桌一张、二把椅子、一套洽谈桌、5A 电源插座一个、日光灯二支、地毯；赠送图片广告位（可向组委会索取效果图）展位高 3.5 米。
豪华标摊	3m×3m	¥16800	配置：楣板制作、接待桌一张、二把椅子、一套洽谈桌、5A 电源插座一个、日光灯二支、地毯；赠送图片广告位（可向组委会索取效果图）展位高 3.5 米，双开加 10%角位费。
角标准展位	3m×3m	¥15800	配置：楣板字二块、接待桌一张、椅子二把，5A 电源插座一个，日光灯二支、地毯；展位高为 2.5 米。
标准展位	3m×3m	¥13800	配置：楣板字一块、一张洽谈桌、二把椅子，5A 电源插座一个，日光灯二支、地毯；展位高为 2.5 米。
特装光地	36 m ² 起租	¥1200/m ²	无任何配置，自行搭建

第二部分：配套宣传广告价目表

会刊版面

封面	封底	跨彩页	封（二，三）	内彩页	黑白页
20000 元	15000 元	12000 元	10000 元	5000 元	2000 元

宣传印刷品

门票	请柬	手提袋	名片盒	参观证（独家）	证件挂绳
5000 元/万张	5000 元/千张	6000 元/千个	6000 元/千个	30000 元/3 万张	15000 元/万条

展馆现场广告（以下广告仅限开展期间发布，发布后因自然灾害或不可抗力致使停止的，主办方不承担赔付责任。）

气球（球经 3m） 高 10mX 宽 0.9m	拱门（18m 跨度） 条幅规格：10m*0.8m	户外广场立牌广告 宽 8mx 高 5m	移动式广告牌 4m×5m×2 面	引导路旗广告 画面：1.5m *0.5m
8000 元/个	12000 元/个	18000/块	12000/块	800 元/面

第三部分：论坛会议室价目表

容纳 70 人	6000 元/小时	备注：（含以下服务） 1. 提供技术设施（讲台、椅子）和水 1 桶； 2. 提供电源，投影仪，音响，话筒等； 3. 提供会前的馆内广播通告。
容纳 80 人	7000 元/小时	
容纳 160 人	8000 元/小时	

AIFE 参展报名办法：北京世博威国际展览有限公司/世博威（上海）展览有限公司

地址：北京市朝阳区朝阳路 69 号（财满街）1-4-904 室

电话：010-85785006/07

传真：010-85841055