

第 22 届中国国际养老服务业暨 健康管理博览会

2017 年 08 月 30 日-09 月 01 日 上海·新国际博览中心
2017 年 10 月 27 日-10 月 29 日 成都·世纪城新国际会展中心
2018 年 04 月 08 日-04 月 10 日 北京·中国国际展览中心

批准单位：中华人民共和国商务部

主办单位：中国医疗保健国际交流促进会

中国医促会亚健康专业委员会

中国老年学学会老龄产业专业委员会

协办单位：中国老龄产业研究院

欧盟贸易促进局

韩国光州政府

Jes Media Corp

组织单位：世博威（上海）展览有限公司

韩国八星国际贸易有限公司

网 址：<http://www.ylexpo.com/>

一. 展会底蕴

- 1. 国家层面：**由国家商务部批准，历史 21 届中国国际健康产业博览会旗下展会，国家重点扶持引导性展会和健康行业唯一补贴展会。
- 2. 行业层面：**多家国外展团及企业纷纷亮相，专业性强，推进我国健康养老服务业发展，推荐国内外先进适用技术，搭建供需平台，是中国健康产业及养老服务业的风向标。
- 3. 自身层面：**承办方世博威展览会展集团公司成立于 2003 年，立足中国北京，是一家致力于促进中国健康产业迈向全球化步伐专业会展机构。经过十多年积淀与磨砺，积累了丰富的资源，拥有符合会展行业市场发展的营销模式，拥有着长久而紧密的行业协会协作关系，客户遍布全球 60 多个国家和地区，及时准确的采购商数据库。
- 4. 观众层面：**展出面积 20000 平方米，300 个品牌参展，预约参观观众 30000 人次。
- 5. 媒体层面：**CCTV7、CCTV4、BTV、东方卫视、凤凰网、香港卫视等家媒体同步报道。

二. 参会收获

- 1. 招商收获：**庞大的客商资源，世博威展览自 2003 年成立以来，成功举办了 21 届中国国际健康产业博览会，现已掌握全球 27 个国家和地区相关领域的 5 万条精准有效商家采购数据库资源，实现了多渠道推广，客服人员会根据参展商产品特色进行针对性一对一定向邀请。将有可能获得“向中央中直机关进行团购推荐的机会”。提出“参展一次，服务三年”服务理念，在展会结束后仍然会继续为企业采购商、渠道商数据，延续增值服务。
- 2. 地域收获：**上海是中国最大经济贸易中心，具有强大商业资源和消费需求，是企业不可舍弃的重要市场。
- 3. 活动收获：**将同期举办世界健康产业大会智慧养老产业创新论坛、老年生活方式科普展、市场营销交流会、高端经销联盟采购对接会、养老院及健康管理机构参观等丰富多彩活动，学习经验和知识，结交同行，认识专家。
- 4. 资源收获：**企业在会议上会遇到一些领导、专家，如果有需求可以代为引荐，有机会加入中国医促会亚健康专业委员会、中国老年学学会老龄产业专业委员会、中国老龄产业研究院，帮其进行产品论坛论证背书。
- 5. 传播收获：**展前通过百度、微信、精准广告、电视台广告、电梯广告等，官方微信及合作媒体上做软文性信息发布；展中设立展商专访专区，展后通过 CCTV4、香港卫视、CCTV7、中央人民广播电台、中新社、经济日报、凤凰网等电视台、广播、通讯社、平面、网络上百家媒体参与对展会和相关企业产品宣传，保证您宣传推广效果。
- 6. 增值服务：**以相对低廉的价格帮助你策划、组织发布会、招商会、对接会以及媒体传播服务。
- 7. 奖项收获：**为帮助客户赢取市场荣誉，扩大产品销售，组委会设置评奖活动，设大会“金奖”、“银奖”、“铜奖”，“十佳品牌奖”、“诚信标兵奖”，“指定产品奖”、“推荐

产品奖”、“科技创新奖”、“最佳企业形象展示奖”、“消费者信赖品牌”、“价值品牌奖”、“包装设计奖”等（详情请向组委会索取）。组委会免费提供贵公司网站和大会官方网站链接服务，官方网站品牌推广会员一年服务(名额有限)。

8. 全面合作：为展现公司实力，树立企业形象，组委会设立了冠名和协办方案，钻石级赞助机构：限一家，企业在行业内有一定知名度，具有良好品牌影响力，赞助/冠名金额 48 万人民币；白金级赞助机构：限一家，企业发展方向有海外市场，在行业内良好口碑，赞助金额 28 万人民币。有意向企业请向组委会索取相关协办赞助方案和回报条例。

三. 往届回顾

中国国际养老服务业暨健康管理博览会在中国医疗保健国际交流促进会、中国医促会亚健康专业委员会、中国老年学学会老龄产业专业委员、中国老龄产业研究院、欧盟贸易促进局、韩国光州政府、Jes Media Corp 等鼎力支持下，得到地方政府、协会、专家大力支持和国内外高端品牌企业、经销商、代理商高度关注与参与，见证了这一行业发展光辉历程。目前已发展为固定北京，巡回上海，首秀成都，辐射全球，通过项目招商、产品展览、高峰论坛、专家交流、营销战略分享等系列活动精彩演绎，形成了完善的养老暨健康管理产业链服务体系，成为推动这一市场发展风向标，向世界人民展现中国养老产业的贸易窗口，是亚洲规模最大，专业性最强，时效性最佳的养老暨健康管理行业盛会。

4 月 17 日-19 日，刚刚落幕的第 21 届中国国际养老服务业暨健康管理博览会，吸引了 300 家国内外养老服务业暨健康管理品牌商参展，10 多个驻中国大使馆相关机构和卫生部领导、农业部领导、商务部领导、国家林业局领导、国务院发展研究中心领导以及来自二十几个国家的 30000 多名专业观众共同见证了本届展会的空前盛况。此次展会得到国家商务部领导扶持补助，行业巨头云集，日本、韩国、澳大利亚、意大利、美国、英国、以色列等国家协会和贸易促进官方机构携手展团在这里牵手，国内各省市地区组团参展。展会规模日渐壮大，展出产品不断出新，参观人数逐年创高，得到参展商、观众、政府高度评价，认为展会在观众规模及组织管理方面取得巨大成功，真正发挥了服务贸易合作和公众品牌建设交易的专业平台，成为企业形象宣传、经销洽谈、信息交流、技术创新的国际舞台。

同期举办了 2017 第六届世界健康产业大会（北京）智慧养老产业创新论坛，邀请中国老龄事业发展基金会、中国老龄协会会长、全国老龄办、中国房地产及住宅研究会、中国 PPP 研究院、国家民政部养老专委会等的官员及专家参与了论坛。

中国国际养老服务业暨健康管理博览会是养老服务业暨健康管理产业共同家园，必将带领行业走向一个又一个辉煌。无论是希望进入中国市场，或是国内市场布局，甚至是出口国外市场，在这里你都能找到优秀的合作伙伴。世博威养老展腾飞的大门始终向您敞开，随时欢迎您的到来！

一. 观众来源

1. 全国各地民政、老龄、残联、卫生系统等行业主管政府部门；
2. 行业协会、各国使馆、学会、慈善基金组织及其它相关会员单位；
3. 养老机构、老年公寓、养老院、疗养院、干休所、老年大学、老年活动中心；
4. 涉老产品及设备的生产商、贸易商、经销商、代理商、终端零售商；
5. 各大医院、康复中心、大型医药超市、医药商业集团、药品连锁店、专卖店、社区卫生服务站、大型家用百货商场；
6. 养老综合体开发商、设计、投资、服务公司。。

二. 参展范围

- 1. 健康管理类：**健康体检、健康评估、健康管理自动化、远程监测、心理测评、基因检测、健康会所、养老机构、医院、全科诊所等健康管理机构。
- 2. 老年人信息化服务类：**IT 行业涉及养老服务业的软件设计产品、老年人医疗护理、健康生活的信息化服务产品、涉及养老服务业管理的软件设计产品研发的科研机构、老年人医疗护理、健康生活的信息化服务产品的研发和生产销售企业。
- 3. 家用健康用品：**各种健康小家电；艾灸产品；具有保健功能的纳米、磁疗、远红外、负离子、托玛琳、竹炭、桑拿用品等健康纺织品、睡眠、寝具、服饰、护具、饰品、汗蒸系列；纳米电解多功能制水机、离子水机、直饮水机、中央净水设备、纳米生态抗菌杯、水处理环保系列；保健功能活化杯、能量杯、养生杯等健康保健产品。
- 4. 老年康复护理用品及设备类：**成人纸尿裤、家用医疗、护理、康复护具、康复器械；供氧系统、供氧设备、治疗（理疗）仪；消毒灭菌设备、呼吸麻醉设备；颈腰椎牵引器、哮喘雾化器、血糖仪、手持心电图仪；中低频治疗仪、周林频谱仪、护齿冲牙设备；步行训练器材、康复教材、设备、口腔护理等用品；助听器、紧急通报、读书器、诱导系统、假肢装备、相关的电脑系统
- 5. 老年辅助用品及设备类：**轮椅、拐杖、助行器械；专用车辆及无障碍设施；助听器、减噪器及放大镜、老花镜等；生活起居辅助用品、淋浴设备；按摩、康体器械、家庭急救器材、伤残用品；电动代步车、家庭电动护理摇床、老年坐厕椅、护理机器人；定位仪、防摔呼救器、电子保姆等老年人预防摔伤、走失产品；呼吸睡眠检测仪、血压体温检测仪、服药提醒器、安全呼叫系统；智能化厨房厨具、电子计步器、健康体重称；防褥疮气垫、静脉曲张袜、各类护肩护膝系列；
- 6. 养老服务区：**养老机构及管理咨询、家政服务、社区日间照料服务、养老信息化服务，养老金融服务、老年助餐、助浴服务、养老服务业人才培养、老年文娱产品及服务、老年教育、老年心理咨询、老年休闲旅游文化服务、老年美容美发、健康养生。

三. 市场现状

人口老龄化是二十一世纪世界性的重大问题，也是我国社会经济发展必须面对和亟待解决的关键问题。人口老龄化给我国经济社会发展带来严峻挑战的同时，也为我国养老服务业的发展提供了重要机遇。面对日益严峻的人口老龄化形势，必须充分利用政府与市场“两只手”的力量，坚持走“政府引导、市场主导”的社会化养老发展道路，大力推进养老服务业的繁荣快速发展。大力发展养老服务业既是积极应对人口老龄化、保障和改善民生的有效举措，又有利于填补我国服务业发展“短板”、拉动内需、增加就业和推动经济转型升级。推动养老服务业发展要构建多支柱的养老保障体系，推动养老供给主体多元化，创新养老模式，丰富养老服务内容，繁荣老年用品市场。

养老服务业涵盖老年人衣食住行、生活照料、医疗服务、文化健身娱乐等多个领域，具有涉及面广、产业链长和发展潜力巨大等突出特点，但其主要领域前期投入较多、专业人才需求大、回报周期较长，加之现阶段老年人实际消费支付能力有限，使得民间资本参与意愿不高，养老服务市场发展缓慢，迫切需要加以积极引导和扶持。

四. 参展商需知

1. 所有参展企业的参展品种应具备生产者和经营有效期内的《卫生许可证》、《营业执照》、《商标注册证》、《商标授权证》以及产品合法审批文件等，参展产品质量经过国家认可检测机构检测符合相关标准。
2. 确定需要参展后与组委会工作人员取得联系，选定自己理想展位，再认真填写参展申请及合约表，加盖公章后传真或邮寄至组委会，申请表一经签字盖章后同具合同效力，传真或复印件有效。
3. 展位分配原则：先申请、先付款、先确认。

第二十二届中国国际养老服务业暨健康管理博览会价目表

第一部分：展位价格表

国	展位划分	规格	费用	配置说明
内 内 资 企 业	标准展位	3m×3m	¥ 12800	楣板字一块、接待桌一张、椅子二把，5A 电源插座一个，日光灯二支、地毯；展位高为 2.5 米
	双开口标展	3m×3m	¥ 13800	楣板字二块、接待桌一张、椅子二把，5A 电源插座一个，日光灯二支、地毯；展位高为 2.5 米
	豪华标摊	3m×3m	¥ 16800	除以上标准展位配置外,展位升高为 3.5 米,外加一套洽谈桌，赠送图片广告位（可向组委会索取效果图）
	特装光地	36 m ² 起租	¥ 1300 / m ²	只提供相应展出场地；无任何配置，需自行搭建
外 资 企 业	标准展位	9 m ² (3m×3m)	\$ 3800	楣板字一块、接待桌一张、椅子二把，5A 电源插座一个，射灯二支、地毯、洽谈桌一套；
	豪华展位	12 m ² (3m×4m)	\$ 4500	楣板字二块、接待桌一张、椅子二把，洽谈桌一套，5A 电源插座一个，日光灯二支、地毯、赠送图片广告位（可向组委会索取效果图）；展位高为 3.5 米
	特装光地	18 m ² 起租	\$ 380/m ²	只提供相应展出场地；无任何配置，自行搭建。

第二部分：配套宣传广告价目表

会刊版面

封面	封底	跨彩页	封（二，三）	内彩页	黑白页
20000 元	15000 元	12000 元	10000 元	5000 元	2000 元

宣传印刷品

门票	请柬	手提袋	名片盒	参观证（独家）	证件挂绳
5000 元/万张	5000 元/千张	6000 元/千个	6000 元/千个	30000 元/2 万张	15000 元/万条

展馆现场

气球条幅(球经 3m) 高 15mX 宽 1.4m	悬空串旗(1 行 20 面) 1 行=20X1.5mX1m/面	墙体横幅 宽 24mx 高 4m	墙体条幅 高 10mx 0.8m	路旗 高 1.5mx0.45m
12000 元/个	12000 元/行	40000/块	4000/条	500 元/面

第三部分：论坛会议室价目表

容纳 70 人	5000 元/小时	备注：（含以下服务） 1. 提供技术设施(讲台、椅子)和水 1 桶； 2. 提供电源，投影仪，音响，话筒等； 3. 提供会前的馆内广播通告。
容纳 80 人	6000 元/小时	
容纳 120 人	8000 元/小时	